



STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII CUPRINS

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ	2
1.1. SINTEZA STRATEGIEI	2
1.2. CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT	4
1.2.1. PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCAREASCA	4
A. INFORMAȚII PRIVIND PARTENERIATUL	4
B. DEFINIREA ZONEI PESCĂREȘTI	5
1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU	10
A. ECONOMIA ZONEI DE PESCUIT ȘI DE ACVACULTURĂ	10
B. PIAȚA MUNCII ȘI FORȚA DE MUNCĂ DIN ZONA DE PESCUIT ȘI DE ACVACULTURĂ	12
C. POLITICI DE DEZVOLTARE ÎN ZONA DE PESCUIT ȘI DE ACVACULTURĂ	12
D. COMPLEMENTARITATEA ȘI DEMARCAREA OPERAȚIONALĂ FAȚĂ DE ALTE PROGRAME	13
1.2.3. COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI	13
1.2.4. ANALIZA SWOT	15
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE	19
2.1. OBIECTIVE	19
2.2. MĂSURI STRATEGICE	19
2.3. REZULTATE AȘTEPTATE	29
2.4. CARACTERUL INTEGRAT	31
2.5. CARACTERUL INOVATOR	33
CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE	34
3.1. TRANSPUNEREA OBIECTIVELOR ÎN ACȚIUNI	34
3.2. ORGANIZAREA SESIUNILOR PENTRU DEPUNEREA OPERAȚIUNILOR ÎN CADRUL SDL	37
3.3. EVALUAREA ȘI SELECTIA PROIECTELOR	38
3.4. CRITERII DE SELECȚIE A PROIECTELOR	41
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI	41
4.1. CAPACITATEA OPERAȚIONALĂ A FLAGULUI	41
4.2. STRUCTURA FLAG ȘI MODUL DE FUNCȚIONARE	43
4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI/PROIECTELOR	45
CAP. V PLANUL FINANCIAR	47
5.1. TABELELE FINANCIARE	47
5.2. PLANUL DE FINANȚARE A STRATEGIEI PENTRU PERIOADA 2016–2023 (LEI/EURO)	48
5.3. SURSE DE FINANȚARE A PROIECTULUI	51
CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE	52
6.1. EGALITATEA DE ȘANSE	52
6.2. DEZVOLTARE DURABILĂ	54
CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE	55
ANEXE	



CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1. SINTEZA STRATEGIEI

Prin intermediul SDL se dorește crearea unui cadru propice pentru stimularea dezvoltării durabile, prin valorificarea potențialului economic, natural și cultural existent, asigurând echilibrul între cele două sisteme - antropic și natural. Scopul strategiei este dezvoltarea și eficientizarea economiei locale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor și a contribui la creșterea implicării cetățenilor în activitățile ce vizează dezvoltarea locală.

Elaborarea Strategiei de dezvoltare locală (SDL) a fost posibilă cu ajutorul înființării asociației “Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni”, în cadrul căreia au fost mobilizate atât autoritățile publice, cât și entitățile private, asociațiile pescărești sau reprezentanții ai societății civile. Ca urmare a faptului că mediul privat este o componentă foarte importantă, ponderea acestui sector depășește 51%.

Zona pescărească propusă este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale, fiind amplasată pe cursul râului Olt și al Dunării, într-o zonă de câmpie cu un potențial agricol ridicat; de asemenea, în zonă se găsește Lacul de acumulare Izbiceni, dar și numeroase bălți amenajate. Zona se întinde pe o suprafață mai mică decât echivalentul unui județ, ocupând suprafața de 977,18 km², numărul de locuitori ajungând în 2011 la 65.048 persoane.

Zona pescărească este caracterizată de venituri reduse, rate ridicate ale șomajului și de o infrastructură deficitară, traiul multor locuitori depinzând de resursele naturale ale zonei. Din punct de vedere demografic, zona pescărească se confruntă cu un fenomen de depopulare, efectivul celor de sub 20 de ani scăzând cu aproape 6% în perioada 2013-2015. De asemenea, se evidențiază o tendință de îmbătrânire demografică, susținută prin soldul migratoriu și natural negativ, fapt care poate avea consecințe majore asupra dezvoltării socio-economice a teritoriului.

În prezent, dezvoltarea de ansamblu a zonei pescărești AGLPPO este îngreunată de o serie de factori socio-economici. Principalele probleme identificate țin de lipsa veniturilor sau venituri reduse realizate de către populație, cauzate de lipsa locurilor de muncă și investițiilor locale; servicii publice/ infrastructură deficitară (infrastructura de transport neadecvată nevoilor actuale, infrastructura specifică domeniului pescăresc și nu numai învechită și slab dotată etc.); sau de reprezentarea scăzută a intereselor comunității, ca urmare a spiritului redus de asociere și a ineficienței parteneriatelor locale.



Obiectivul general al SDL constă în promovarea creșterii economice a zonei FLAG, prin diversificare economică, a bunăstării sociale și prin valorificarea produselor specifice zonei. Acest obiectiv general este transpus în **3 obiective** diferite:

O1. Crearea de noi locuri de muncă și/sau menținerea locurilor de muncă existente prin sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale și prin sporirea și capitalizarea atuurilor din zona pescărească, până în anul 2023.

O2. Promovarea bunăstării sociale prin crearea, îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură și prin valorificarea resurselor naturale din zona de pescuit, până în anul 2023.

O3. Crearea de valoare adăugată a produselor pescărești și din acvacultură prin modernizarea și dezvoltarea lanțului de aprovizionare și comercializare din zona pescărească, până în anul 2023.

Atingerea obiectivelor se va realiza prin următoarele măsuri:

Măsura 1: Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement, se atinge prin îndeplinirea obiectivelor specifice: Sprijinirea desfășurării de activități aducătoare de noi forme de venit; Crearea de locuri de muncă și/sau menținerea celor existente; Creșterea atractivității zonei pescărești prin dezvoltarea turismului.

Măsura 2: Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură se atinge prin îndeplinirea obiectivului specific: Îmbunătățirea procesului de valorificare a resurselor naturale din domeniul pescuitului prin crearea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și acvacultură.

Măsura 3: Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură se atinge prin îndeplinirea obiectivului specific: Dezvoltarea capacității de promovare și comercializare a produselor pescărești și de acvacultură și crearea de locuri de muncă pentru sprijinirea diversificării surselor de venit în zona pescărească.

Prin implementarea proiectelor propuse în SDL, vor fi create noi locuri de muncă, economia va fi diversificată, va fi valorificat potențialul existent și se va reduce vulnerabilitatea sectorului de pescuit și acvacultură. Astfel, se va demonstra efectul catalizator al FLAG-ului, SDL contribuind la atingerea obiectivului specific al Priorității Uniunii 4.



1.2. CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1. PARTENERIATUL SI ZONA PESCARIASCA

A. Informații privind parteneriatul

Asociația "Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni" a fost înființată la data de 06.04.2011, ca persoană juridică de drept privat fără scop patrimonial, independentă, organizată potrivit O.G. nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005.

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	<i>Parteneri publici</i>	1 Consiliul Județean Olt
2		2 Oraș Corabia
3		3 Comuna Ianca
4		4 Comuna Grojdibodu
5		5 Comuna Gura Padinii
6		6 Comuna Orlea
7		7 Comuna Gîrcov
8		8 Comuna Giuvărăști
9		9 Comuna Izbiceni
10		10 Comuna Tia Mare
% din total membri FLAG		- 47,62%
11	<i>Parteneri privați</i>	1 PFA Ghiță Constantin
12		2 IF Tănase Lili-Daniel
13		3 II Marinaș Adrian
14		4 PFA Virdol Tudorel
15		5 IF Dică Mărioara
16		6 II Deaconu Adelin
17		7 Damibi Com SRI
18		8 PFA Cincă M Vasile
% din total membri FLAG		- 38,10%
20	<i>Societate civilă</i>	1 Asociația Pescarilor Industriași
21		2 ONG "Copiii Viitorul Orlei"
22		3 Asociația "Lunca Dunării - Corabia"
% din total membri FLAG		- 14,28%

Parteneriatul respectă condițiile de eligibilitate definite în ghidul metodologic al Măsurii III.2., conform cărora în componența parteneriatului constituit ca persoană juridică **ponderea sectorului privat depășește pragul de 51% din totalul membrilor (52,38%)**. Reprezentativitatea sectorului privat în structura de decizie a grupului local este, de asemenea, asigurată prin cei 9 reprezentanți ai sectorului privat și cei 3 reprezentanți ai societății civile. La constituirea parteneriatului, s-a avut în vedere atragerea actorilor relevanți din punct de vedere al activităților desfășurate, din domenii economice și sociale relevante pentru zona pescărească. În baza prerogativei conferită prin lege, de autoritate a administrației publice locale pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orașenești și municipale, **Consiliul Județean Olt** deține un rol foarte important în cadrul parteneriatului, în special în ceea ce privește coordonarea procesului de planificare la nivel de comunitate.



Autoritățile publice locale din teritoriul vizat susțin dezvoltarea locală prin furnizarea de direcții strategice compatibile politicilor locale, furnizarea de sprijin material și logistic în derularea activităților grupului precum și furnizarea de sprijin în dezvoltarea proiectelor locale ca urmare a experienței pe care o au în dezvoltarea proiectelor cu finanțare europeană.

Asociația Pescarilor Industriași înființată de persoane au ca scop pescuitul industrial, ținând cont de exploatarea rațională a rezervelor de pește și asigurarea unui climat favorabil viețuitoarelor acvatice. Asociația are experiență îndelungată de reprezentare a membrilor săi la cel mai înalt nivel într-o manieră profesională și responsabilă. Rolul asociației în parteneriat este de a promova și proteja interesele membrilor săi din teritoriu aflați în legătură directă cu sectorul pescuitului prin influențarea deciziilor privind adoptarea măsurilor de dezvoltare locală și de a oferi sprijin acestora în vederea dezvoltării de afaceri profitabile.

Asociația Copiii Viitorul Orlei, ONG înființat în anul 2009, are ca scop furnizarea de asistență socială pentru membrii comunității și promovarea activităților de conservare a specificului local și a patrimoniului cultural. Asociația și-a asumat rolul de a sprijini facilitarea dezvoltării serviciilor de asistență socială și de a contribui la promovarea valorilor culturale și a tradițiilor locale. Va furniza suport pentru dezvoltarea măsurilor strategice în domeniu.

Partenerii privați au rolul de susținători ai afacerilor în teritoriul vizat de strategie, prin protejarea intereselor membrilor comunității implicați în activități cu specific local și contribuind activ la formularea direcțiilor și a măsurilor strategice care sprijină promovarea și dezvoltarea afacerilor. Reprezentarea organizațiilor partenere a fost delegată persoanelor care intră în contact direct cu problemele sociale și economice ale comunității, care au capacitatea de a identifica rapid nevoile reale ale comunității și de a realiza o planificare adecvată a acțiunilor de răspuns la acestea. Organizațiile nonguvernamentale și cele din sectorul privat sunt reprezentate de persoane care ocupă exclusiv funcții de conducere, asigurându-se astfel implicarea la cel mai înalt nivel a persoanelor cu rol decizional din cadrul sectorului privat al comunității.

B. Definirea zonei pescărești

Arealul eligibil al proiectului este format din 16 localități din județele Olt (15 localități: orașul Corabia, Băbiciu, Cilieni, Deveselu, Gîrcov, Giuvărăști, Gostavău, Grojdibodu, Gura Padinii, Ianca, Izbiceni, Orlea, Rusănești, Scărișoara, Tia Mare) și Teleorman (1 localitate: Islaz). Zona pescărească propusă se află în partea sudică a țării și este, în mare parte, axată pe aria centrală a Câmpiei Române, având ca dominantă coridorul natural al Oltului pe direcția nord-sud și al Dunării pe direcția vest-est. Apele Dunării formează granița de sud a județului Olt pe o lungime de 45 km și a județului Teleorman pe 90 km. Alte râuri importante ce străbat cele două județe sunt: Olt, Vedea, Călmățui, Olteț, Teslui, Dârjovul, toate fiind colectate, în final, de apele Dunării.

Dezvoltarea zonei propuse poate conduce la dezvoltarea în ansamblu a județelor Olt și Teleorman, ca urmare a poziției strategice pe care i le conferă prezența fluviului Dunărea.

Suprafața județului Olt este de 5.498,3 km², iar a județului Teleorman de 5.789,8 km², potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică. Din aceasta, arealul eligibil al zonei pescărești ocupă o **suprafață totală de 977,18 km²**, localitățile eligibile din Olt reprezentând 16,03% din suprafața județului, iar localitatea Islaz numai 1,66% din suprafața județului Teleorman.



Rezultatele definitive ale Recensământului Populației și Locuințelor, efectuat la finele anului 2011, arată că **populația totală a arealului eligibil era formată din 65.048 persoane, efectiv inclus în intervalul de 10.000 – 150.000 persoane.**

UAT-uri componente ale zonei de pescuit și acvacultură

Nr. crt.	Denumire UAT	Județ	Nr. locuitori *	Suprafață Km ² *
1.	Oraș Corabia	Olt	16.441	123,19
2.	Băbiciu	Olt	2.084	39,13
3.	Cilieni	Olt	3.244	57,37
4.	Deveselu	Olt	3.157	56,05
5.	Gîrcov	Olt	2.303	33,95
6.	Giuvărăști	Olt	2.381	31,72
7.	Gostavățu	Olt	2.919	46,35
8.	Grojdibodu	Olt	2.857	63,49
9.	Gura Padinii	Olt	1.693	54,7
10.	Ianca	Olt	3.560	106,72
11.	Izbiceni	Olt	4.807	51,41
12.	Orlea	Olt	2.331	53,9
13.	Rusănești	Olt	4.434	60,23
14.	Scărișoara	Olt	3.002	44,92
15.	Tia Mare	Olt	4.496	58,06
16.	Islaz	Teleorman	5.339	95,99
TOTAL zonă de pescuit și acvacultură			65.048	977,18

Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011; INS.

Zona pescărească propusă este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale, fiind amplasată pe cursul râului Olt și a Dunării, într-o zonă de câmpie cu un potențial agricol ridicat; de asemenea, în zonă se găsește Lacul de acumulare Izbiceni, dar și numeroase bălți amenajate. Zona propusă este caracterizată de venituri reduse, rate ridicate ale șomajului și de o infrastructură deficitară, traiul multor locuitori depinzând de resursele naturale ale zonei. Coerența teritoriului din zona pescărească din punct de vedere al celor 3 dimensiuni creează premisele SDL.

- **Descrierea zonei**

Clima localităților cuprinse în arealul eligibil este temperat-continentală, specifică pentru câmpia sudică, având un potențial caloric ridicat, cu amplitudini mari ale temperaturii aerului, cantități reduse de precipitații, cu regim adeseori torențial, însoțit de perioade frecvente de secetă.

Relieful zonei cuprinde o parte din Câmpia Română, mai exact din subdiviziunile Câmpiei Romanaților (la est de râul Olt) și a Câmpiei Burnazului (la vest de râul Olt). Altitudinea reliefului coboară în pantă lină din nord, către Dunăre până la Corabia, ceea ce conferă o expoziție sudică însoțită. Un avantaj al reliefului zonei este dat de potențialul solurilor, care prezintă un grad ridicat de fertilitate naturală, favorabil dezvoltării de culturi agricole. Solurile se caracterizează printr-un conținut ridicat de humus și mai mic de argilă, cu fertilitate ridicată. Constituția petrografică a teritoriului a determinat varietatea zăcămintelor de substanțe minerale utile, care se regăsesc ca zăcămintele de combustibili fosili și sub formă



de roci utile. Rocile utile, numite roci de construcție, nisipurile și pietrișurile se exploatează cu precădere, din zona eligibilă, din albia râurilor Olt și Olteț.

Axul principal al rețelei hidrografice îl constituie râul Olt care străbate arealul eligibil de la nord la sud și primește ca afluenți principali râurile Olteț, Teslui și Dârjov. În județul Teleorman, localitatea Islaz este brăzdată de apele râului Sultan, care se varsă tot în Olt. Valea Dunării domină malul românesc și prezintă terase întinse, iar Valea Oltului reprezintă o adevărată axă a teritoriului zonei vizate.

Caracteristicile hidrografice, hidrologice și hidrogeologice sunt influențate în special de climat. Apele subterane variază ca adâncime și debite.

Hidrografia zonei cuprinde o rețea hidrografică majoră, din care fac parte Dunărea și Oltul, sistemele lacustre și apele freatice și de adâncime. Scurgerea apelor de suprafață este de tip continental pentru râurile cu obârșiile în zone geografice diferite, cu alimentare pluvio-nivală și pluvială specifică râurilor autohtone. Densitatea rețelei hidrografice variază între 0,6 și 0,8 km/km².

Pe cursul Oltului, în zona eligibilă a proiectului există 3 lacuri de acumulare: Lacul de acumulare Izbiceni, lacul de acumulare Rusănești și Lacul de acumulare Băbiciu.

Flora și fauna. Teritoriul localităților eligibile dispune de resurse biologice cu importante valențe economice, sociale și ecologice. Flora și fauna de astăzi constituie rezultanta selectivă a diverselor succesiuni de specii pe care le-a adăpostit acest teritoriu în decursul ultimelor etape ale istoriei paleogeografice. Vegetația s-a diferențiat în două subzone, cu specii de plante și animale caracteristice: subzona pădurilor și subzona de silvostepa. Inventarul floristic numără peste 1000 de specii cormofite. Covorul vegetal se prezintă sub forma unui mozaic de fitocenoză, agrocenoză și tufișuri de arbuști, caracteristici văilor depresionare și de luncă. O notă specifică zonei o constituie lipsa pădurilor propriu zise care au fost defrișate, singura vegetație arboricolă fiind reprezentată de zăvoaiele de sălcii, plop albi sau plop negri, plantațiile silvicole cu plop euro-american și alte specii cu valoare forestieră redusă, la care se adaugă perdelele de pomi de pe marginea drumurilor și plantațiile de salcâm de pe terenurile în pantă supuse eroziunii.

Impactul antropic, de modelare a albiei Oltului într-o salbă de lacuri, este evident asupra păsărilor, din punct de vedere al ornitofaunei, lacurile de acumulare asemănându-se cu Delta Dunării. Bogăția ornitofaunei se explică prin expunerea sudică în calea curenților calzi care străbat Peninsula Balcanică. Principalele ornitocenoză sunt legate de relieful terenului și de vegetație, prezentând cam aceleași caracteristici ale fitocenozelor. În urma monitorizării păsărilor în zonele studiate, au fost identificate 165 specii de păsări. Atragerea numeroaselor specii de păsări, cuibăritoare, migratoare sau sedentare în această zonă, a fost favorizată de descoperirea unor habitate propice (suprafețe mari de apă, stufăriș, vegetație arboricolă) și a unei hrane abundente.

În localitățile zonei analizate se regăsesc adevărate monumente ale naturii: specii de plante (stânjenelul de stepă) și specii de păsări (pelicanul comun pe lacul Izbiceni, egreta mare și mică și corbul). Localitățile din zona pescărească și de acvacultură incluse în proiect fac parte din următoarele **arii speciale de protecție avifaunistică** (*Natura 2000, SPA-uri – HG 1284/2007*): Valea Oltului Inferior: localitățile Băbiciu, Cilieni, Fălcoiu, Gostavățu, Izbiceni, Rusănești, Scărișoara, Tia Mare; Nisipurile de la Dăbuleni: Grojdibodu, Gura Padinii, Ianca; Confluența Olt-Dunăre: Corabia, Giuvărăști, Gârcov, Izbiceni și Orlea. De

asemenea, în zona pescărească sunt prezente următoarele **arii naturale protejate a siturilor de importanță comunitară** (*Natura 2000, SCI-uri – Ordin 2387/2011*): Corabia – Turnu Măgurele (Corabia, Gîrcov, Giuvărăști, Orlea, Islaz), Râul Olt între Mărunței și Turnu Măgurele (Băbiciu, Cileni, Giuvărăști, Gostavățu, Izbiceni, Rusănești, Tia Mare și Islaz) și Coridorul Jiului (Ianca).

La nivelul comunei Islaz, cf. HG 1143/2007, a fost instituită rezervația naturală de interes național Ostrovul Mare (1,4 km²), în cadrul căreia s-au stabilit ca obiective principale protejarea și conservarea coloniei speciei de cormoran mic, dar și a arboretului natural aproape virgin de *Populus nigra*. De asemenea, potrivit PATN – Secț. III – zone protejate (Legea 5/2000), în zona pescărească mai poate fi identificată o zonă naturală protejată de interes național în com. Ianca, numită Casa Pădurii din Pădurea Potelu (0,015 km²).

Suprafață zonă*	Arii naturale protejate**	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole	Lungime țărm / ape interioare
Km ²	Km ²	Km ²	Km
977,18	413,58	62,47	65
	Situri Natura 2000 + arii protejate de interes național	Lacurile de acumulare – râul Olt (Izbiceni - 10,95, Rusănești - 11, Frunzaru – 12,8, Drăgănești – 10,8, Ipotești – 16,92)	Fluviul Dunărea, Km 600 - 665

Surse: *INS, **situri NATURA 2000 (HG 1284/2007, Ordin 2387/2011), arii protejate de interes național (HG 1143/2007, Legea 5/2000)

Obiectivele turistice sunt, de asemenea, prezente la nivelul localităților eligibile ale zonei pescărești. Turism cultural se identifică prin numeroase vestigii istorice: vestigii neolitice de la Orlea; zidurile cetății bizantine Sucidava (fostul sat Celei) - Corabia cu Fântâna Secretă – monument unic al arhitecturii romane bizantine; Clădiri: Muzeul de Istorie și Etnografie – Corabia și Muzeul de Istorie și Științele Naturii – Orlea. Potrivit PATN Secțiunea III – zone protejate (Legea 5/2000), atât orașul Corabia, precum și comunele Gîrcov, Giuvărăști sau Islaz dețin o concentrare foarte mare a patrimoniului construit cu valoare culturală de interes național. De asemenea, în teritoriu se practică turismul sportiv și de vânătoare: 13 fonduri de vânătoare la nivel județean și numeroase posibilități de practicare a pescuitului sportiv (pe Dunăre, pe lacurile de pe Olt sau pe iazurile naturale).

Datorită cadrului natural favorabil exploatării apelor ca sursă energetică, pentru viitor, la nivelul comunei Islaz (Teleorman) este prevăzută realizarea unei hidrocentrale, pe râul Olt, care ar constitui atât un sprijin pentru agricultură – sub forma irigațiilor – cât și o nouă bază pentru producerea energiei. Pe termen mediu și lung, această inițiativă presupune reducerea costurilor la utilitățile de bază, crearea de locuri de muncă și contribuția la obiectivele Uniunii Europene (utilizarea resurselor regenerabile).

- **Populația din zona de pescuit și de acvacultură**

În perioada 2011-2015 populația din zona pescărească a scăzut cu o rată medie de 4,48%, înregistrând un trend descendent asemănător celui de la nivelul județelor Olt (-3,63%) și Teleorman (-4,71%).

În ceea ce privește repartitia pe sexe a populației, se constată că **în zona pescărească ponderea femeilor (50,73%) este superioară celei a bărbaților (49,27%)**.

Analizând pe categorii de vârste populația din zona pescărească, în perioada 2013-2015 se observă **scăderea cu 5,69% a populației de sub 20 de ani**, în schimb populația de 60 de ani și peste rămânând aproape constantă.

Datele privind evoluția populației pe categorii de vârstă ne indică o **tendință de îmbătrânire demografică în zona pescărească**, fapt care poate avea consecințe importante asupra dezvoltării socio-economice a teritoriului.

Nr. Crt.	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Oraș Corabia	8548	7893
2	Băbiciu	1062	1022
3	Cilieni	1602	1642
4	Deveselu	1603	1554
5	Gîrcov	1157	1146
6	Giuvărăști	1204	1177
7	Gostavățu	1468	1451
8	Grojdibodu	1459	1398
9	Gura Padinii	846	847
10	Ianca	1837	1723
11	Izbiceni	2422	2385
12	Orlea	1197	1134
13	Rusănești	2216	2218
14	Scărișoara	1489	1513
15	Tia Mare	2214	2282
16	Islaz	2674	2665
Total zonă de pescuit și acvacultură		32998	32050

Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011

Tendința de îmbătrânire a populației din teritoriul FLAG poate fi cauzată de natalitatea redusă înregistrată în ultimii ani sau de tendința de migrare a persoanelor tinere care părăsesc zona în căutarea unei posibilități de dezvoltare profesională sau unui grad de educație superior. Potrivit datelor furnizate de INS, în anul 2015 s-a înregistrat un sold al migrării negativ, în valori absolute de -233 persoane și un sold natural de asemenea negativ, de -633 persoane, date care argumentează tendința de îmbătrânire a populației pe plan local.

	Populație zonă pescărească			Evoluție**	Soldul migrării / Rata migrației	Sporul natural / Rata sp. nat	Persoane sub 20 ani			Evoluție	Persoane peste 60 ani			Evoluție
	2011*	2011**	2015**				2014	2015	2013		2014	2015	2013	
TOTAL	65.048	70.313	67.166	- 3.147	- 233	- 633	12.830	12.355	11.984	- 846	18.048	17.965	18.044	- 4
%	-	-	-	- 4,48	- 2,60	- 5,84	21,58	20,89	- 6,59	- 5,69	26,24	26,12	26,24	- 0,02

* Recensământul Populației și Locuințelor, 2011

** Institutul Național de Statistică; populația după domiciliu la 1 ianuarie

1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Zona de intervenție a Grupului Local se încadrează în limita a 16 UAT-uri situate în sudul jud. OT și TR. Acestea au fost selectate pe baza potențialului de dezvoltare ca urmare a poziției strategice pe care prezenta fluviului Dunărea și a râului Olt o conferă, utilizându-se atât criteriile de ordin geografic, cât și economic sau social. **Zona pescărească propusă pentru intervenție reprezintă un teritoriu compact situat în lunca Dunării și a Oltului, având o suprafață de 977,18 km² și o populație de 65.048 locuitori, potrivit datelor RPL 2011. Aria eligibilă este o zonă cu dimensiunea mai mică decât suprafața unei regiuni de nivel NUTS 3 (spre ex., arealul jud. Olt are 5.498,28 km²). Teritoriul FLAG beneficiază de resurse piscicole exploatabile și de suprafețe semnificative de ape și exploatare piscicole care permit desfășurarea de activități variate conexe sectorului (ex. turism sau pescuit sportiv). Ecosistemul acvatic oferă o diversitate considerabilă a speciilor de pești (scrumbie de Dunăre, sabiță, zvârlugă etc.)**

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Potrivit Atlasului Zonelor Rurale Marginalizate și al Dezvoltării Umane Locale din România realizat de Banca Mondială, **la nivelul zonei pescărești există 3 localități care conțin comunități marginalizate** (fiecare cu 257-418 pers. dezavantajate), respectiv Giuvărăști, Gura Padinii și Rusănești. În *Studiul privind stabilirea potențialului socio-economic de dezvoltare al zonelor rurale* (AS, București, 2015) s-a evidențiat că peste 80% din localitățile rurale din zona de intervenție se încadrează în categoria zonelor defavorizate.

Structura economiei locale a zonei pescărești în anul 2015								
Populație activă ocupată (mii pers.)	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii			
	Număr (mii pers.)	%	Număr (mii pers.)	%	Număr (mii pers.)	%		
1,732	0,301	17,4	0,561	32,4	0,870	50,2		
Total întreprinderi	Micro – întreprinderi cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50-250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
674	637	94,5	32	4,7	5	0,7	0	0,0

Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului, 2015

În 2015, în zona pescărească s-au înregistrat în total un număr de 674 întreprinderi cu un nr. de 1732 salariați și o cifră de afaceri de 316,9 milioane lei, potrivit ONRC. **Sectorul de comerț și servicii** deține 76,4% din totalul firmelor din FLAG (187,9 mil lei C.A.), urmat de sectorul industrial și de artizanat cu 15,7% (50,3 mil lei C.A.) și cel agricol, inclusiv pescuitul cu 7,9% (78,8 mil lei C.A.). Cele mai multe companii din zona pescărească (48,9%) își desfășoară activitatea în comerțul cu ridicata și cu amănuntul. Cea mai mare pondere (94,5%) o dețin firmele cu maxim 9 salariați. În per. 2013-2015, cf. ONRC, la nivelul zonei pescărești a fost înregistrată 1 unitate economică care activează în sectorul acvaculturii, din 2015 activând încă 1 companie care are ca obiect de activitate pescuitul. **Nr. redus de companii din sectorul producției privind acvacultura și pescuitul, indică un grad scăzut de producție cu valoare adăugată și semnaleză necesitatea sprijinului pentru crearea de valoare adăugată în sector pe teritoriul FLAG. PESCUITUL** este o activitate de tradiție pe plan local, în care se folosesc unelte de pescuit fixe sau mobile și ambarcațiuni



de pescuit mici, construite în general din lemn (setci, ave, prostovol, vintire, taliene - alte unelte tradiționale) **Numărul pescarilor autorizați la nivel de parteneriat este de 176 persoane, cf. anexei 11 la SDL și cf. Ord. 154/204/2016 (Anexa12).** Operatorii locali se confruntă cu o serie de dificultăți legate de infrastructura specifică slab dezvoltată, de lipsa capitalului financiar al operatorilor sau insuficiența personalului cu pregătire în domeniu, fapt ce contribuie la dificultatea exploatareii sustenabile a resurselor piscicole de pe plan local. În sectorul de **ACVACULTURĂ** predominantă este **activitatea de piscicultură în ape dulci**, în timp ce cultivarea altor organisme acvatice de apă dulce (raci, scoici, plante acvatice) este practic inexistentă. Deși există premise de dezvoltare deosebite în sectorul acvaculturii, acesta nu este valorificat la adevăratul potențial. Astfel, **cf. datelor Registrului Unităților din Acvacultură, în 2015 erau înregistrate în zona pescărească 5 unități de acvacultură cu licență valabilă.** În zona eligibilă nu se cunosc date privind procesarea peștelui deoarece nu există un registru cu date oficiale privind unitățile de procesare, un sistem informațional al pieței și promovarea acestor tipuri de activități. **Dezvoltarea subdomeniului procesării peștelui în zonă este o nevoie oportună bazată pe forța de muncă disponibilă, un cost scăzut al forței de muncă și o tradiție în consumul de pește și produse pescărești.** Distanța dintre locul de producție și locul de consum este mică, desfacerea produselor din acvacultură în piață este garantată, iar tradiția în consumul de pește, în special cu ocazia sărbătorilor religioase, contribuie la cererea crescută pentru astfel de produse. **Această dezvoltare este susținută de cele 8 magazine de desfacere a peștelui înregistrate sanitar, precum și de microbursa de pește din Corabia, sau piața de pește organizată la Orlea,** potrivit datelor ANSVSA, 2015. Dezvoltarea de ansamblu a zonei pescărești este îngreunată de o serie de factori socio-economici. Teritoriul FLAG este amplasat la răscrucea unor importante căi de comunicație în ceea ce privește fluxul de mărfuri și călători, atât în ceea ce privește transportul rutier, cât și feroviar sau fluvial. Datorită amplasării portului fluvial Corabia pe malul stâng al Dunării, zona pescărească a fost bine reprezentată din punct de vedere al activităților comerciale. **Sistemul de sănătate din zona pescărească dispune de facilități reduse în zona rurală** în comparație cu cele existente în orașul Corabia, singura localitate care dispune de un spital, acesta deservind toate localitățile învecinate, cf. INS. În ceea ce privește **educația, teritoriul FLAG are o infrastructură care dovedește interesul redus pentru promovarea culturii și a tradițiilor locale.** Așadar, există doar 3 licee în teritoriu, la Cileni și la Corabia, restul fiind unități de învățământ primar și gimnazial. Acest lucru poate explica tendința tinerilor cu vârste până în 20 ani de a părăsi teritoriul în căutarea unei educații adecvate aspirațiilor lor. La nivel local **activează ONG-uri**, fără scop patrimonial, cu activități al căror scop vizează domenii: sport și agrement, educație și formare profesională, agricultură și creșterea animalelor, protecție și sprijin pentru copii cu dizabilități, sau promovarea de acțiuni în care sunt implicați tinerii. Asociația FLAG urmărește ca aceste organizații să fie implicate în procesul de implementare a SDL pentru o promovare adecvată a acțiunilor strategice și pentru a obține un angajament al comunității prin implicarea activă în procesul de identificare a problemelor și de luare a deciziei. Rolul de membru în CDR SV Oltenia pe care CJ Olt îl are, contribuie la o creștere a încrederii FLAG-ului că va exista o armonizare a SDL cu strategiile de dezvoltare stabilite la nivel regional, oferind posibilitatea de adaptare a acțiunilor de implementare a SDL la contextul economico-social creat de dinamica dezvoltării regionale.



B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

Potrivit INS, dpdv al populației ocupate civile pe sectoare economice, atât la nivelul jud. OT, cât și TR predomină sectorul de agricultură, silvicultură și pescuit, cu peste 46% din totalul nr. de salariați (74,6 mii pers.), respectiv 53% din total (80,9 mii pers.). Deși nu figurează în evidențele statistice, **majoritatea populației locale a zonei pescărești este angrenată în activități de pescuit**, pe cont propriu, fără a face parte din asociații ale pescarilor. În limitele necesităților, mai sunt practicate și activități de servicii și comerț în cadrul teritoriului. Așadar, **pescuitul ocupă un loc fruntaș în preocupările comunităților locale din zona pescărească, datorită specificului natural local ce a permis practicarea acestei ocupații.** Pescuitul dpdv comercial se practică de către persoane autorizate ca persoane fizice organizate în asociații ale pescarilor. **Una din cele mai stringente probleme a zonei pescărești este procentul ridicat de pers. fără loc de muncă, ca urmare a gradului redus de productivitate economică a zonei. Cf. RPL 2011, pop. stabilă de 10 ani și peste este de 59.777 loc., din care 66,5% au absolvit studii secundare, 23,4% studii primare, 5,4% studii superioare, 1,4% studii postliceale și de maiștri și 3,2% nu au absolvit nici o formă de învățământ (1,4% pers. analfabete).** Pe lângă resursele financiare limitate, se remarcă, la nivel general, un spirit antreprenorial redus, cauzat și de accesul redus la informație. Populația ocupată a zonei s-a majorat cu 7,6% în 2010-2014.

Populație zonă* (2014)	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	Rata de ocupare %	Număr	Rata șomajului %
67.978	27.417	63,96%	1.961	6,68%

* Institutul Național de Statistică, 2014; calcule proprii

La nivelul terit. FLAG, **rata estimată a șomajului**, pe baza datelor furnizate de INS arată că, în majoritatea cazurilor, aceasta a înregistrat valori superioare la nivelul persoanelor de sex masculin față de cele de sex feminin. Cf. calculelor, rata șomajului în teritoriul vizat este de 6,68%, valoare inferioară celor înregistrate la nivelul jud. OT (7,14%) și TR (9,62%). Deși datele oficiale privind șomajul nu reflectă în totalitate realitatea în ceea ce privește fenomenul de șomaj la nivel local, multe persoane nefiind înregistrate în evidențele oficiale și nebeneficiind de indemnizațiile aferente, **întreaga zonă se confruntă cu probleme privind numărul ridicat de persoane fără loc de muncă.** Se remarcă localități în care rata estimată a șomajului depășește 10%, la nivelul 2014 (Băbiciu, Gura Padinii, Orlea și Islaz).

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

Politicile de dezvoltare la nivelul fiecărei localități din zona pescărească în parte se regăsesc atât în strategiile de dezvoltare ale acestora, cât și în programele/proiectele derulate în teritoriu. Pe plan local investițiile de până în prezent au pus un accent deosebit pe dezvoltarea sectorului piscicol. O astfel de investiție este realizarea unei micro-burse de pește și produse de acvacultură în orașul Corabia, investiție realizată prin POP 2007-2013, de care vor beneficia toate localitățile vecine. Alte proiecte la nivel local s-au realizat în sectorul turistic (inițierea Portului turistic Corabia), cultură (reabilitare monument istoric Cetatea Sucidava și introducerea acestuia în circuitul turistic, facand parte din patrimoniul UNESCO), sănătate (reabilitare Ambulatoriu de specialitate integrat la Spitalul Corabia) sau agricol (bursă de cereale în or. Corabia). Politicile de dezvoltare regională evidențiate în PDR SV Oltenia 2014-2020 sunt axate pe valorificarea resurselor proprii, sprijinirea mediului de



afaceri, a infrastructurii și serviciilor în vederea creșterii nivelului de trai al cetățenilor. Politicile regionale și locale întreprinse în teritoriu vizează implementarea de proiecte diverse, sprijinite în special prin intermediul PO, dintre care POR, PNDR, POCU sau POPAM.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

SDL reprezintă o intervenție de tip mono-fond, iar efectul sinergic se va realiza prin proiecte care se completează reciproc, finanțate din alte fonduri (FEDR;FSE;FEADR). Complementaritatea măsurilor propuse prin SDL cu acțiunile sprijinite prin celelalte programe operaționale contribuie la dezvoltarea integrată și coordonată la nivel local și asigură evitarea finanțării unor proiecte disparate sau chiar divergente. Rezultatele așteptate prin implementarea strategiei vizează mai multe oportunități de angajare, precum și o diversificare a activității economice în sectoarele pescuitului și acvaculturii și dezvoltarea locală a zonei pescărești. SDL va contribui la îndeplinirea obiectivului României de a atinge o rată a ocupării de 70% pentru grupa de vârstă 20-64 de ani, până în 2020. În complementaritate, prin intermediul GAL-urilor finanțate din PNDR LEADER 2014-2020, va fi susținută crearea de noi locuri de muncă, înființarea de noi afaceri și promovarea dezvoltării locale, pt. diversificarea surselor de venit în zonele rurale și în orașele cu mai puțin de 20.000 loc. Aceste măsuri sunt complementare și celor susținute prin POCU, în special în creșterea ocupării forței de muncă (AP2/3) dar și formării pe tot parcursul vieții (AP 6). Zona pescărească se suprapune parțial cu teritoriul acoperit de GAL „Ecoleg Olt Dunăre” (23 UAT-uri). Prioritățile implementării GAL-ului sunt complementare acțiunilor vizate de SDL. **Localitățile din FLAG nu au aderat la alte parteneriate ce au în vedere implementarea unei strategii cu finanțare POPAM, conform HCL emise în acest sens.** Prin obiectivul de îmbunătățire a competitivității IMM-urilor, a sectorului de pescuit și acvacultură, SDL acționează în complementaritate cu POR, care va asigura finanțări destinate IMM-urilor din mediul rural, și cu PNDR, care este destinat investițiilor în întreprinderile agricole, procesarea și marketingul produselor agricole, cu excepția produselor pescărești etc. SDL sprijină diversificarea activității economice în domeniul turistic, acțiune complementară programului PNDR, care vizează infrastructura agro-turistică de cazare, servicii de agrement și alimentație publică în spațiul rural. POR vizează investiții la scară mare în infrastructura turistică din mediul urban. Documentul strategic promovează protecția mediului și promovarea eficientă a resurselor, acțiuni complementare celor finanțate din FC și FEDR privind protecția mediului și de FEADR în domeniul promovării unei agriculturi sustenabile.

1.2.3. COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

Strategia de dezvoltare locală a zonei pescărești plasată sub responsabilitatea comunității este elaborată de către Asociația „Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni” cu scopul creșterii gradului de ocupare a forței de muncă și sporirii coeziunii teritoriale din zona aferentă Grupului Local.

Atât procesul de constituire a Asociației „Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni”, cât și cel al elaborării Strategiei de dezvoltare a zonei pescărești s-a bazat pe abordarea de „jos în sus”, axată pe zonă, implicând comunitățile locale și sporind valoarea resurselor locale, creându-se bazele dezvoltării de noi locuri de muncă și a unei creșteri economice sustenabile. Această abordare a plecat de la premisa că strategia de dezvoltare este mai



productivă și mai eficientă dacă sunt implicați toți actorii locali, susținuți de administrațiile publice corespunzătoare, în condițiile utilizării unor proceduri transparente.

Prin intermediul celor **2 caravane de animare** realizate la nivelul întregului teritoriu FLAG, se asigură creșterea nivelului de informare și conștientizare a comunităților locale privind dezvoltarea la nivel local.

Sprijinirea dezvoltării locale plasate sub responsabilitatea comunității locale este susținută într-o primă fază prin **studiul primar** efectuat la nivelul comunității locale, ca etapă premergătoare elaborării propriu-zise a strategiei, care presupune identificarea problemelor existente și necesitățile de dezvoltare la nivelul teritoriului. De asemenea, studiul vizează și identificarea tipurilor de investiții necesare pentru dezvoltarea sectorului piscicol și de acvacultură, precum și a direcțiilor de dezvoltare a zonei pescărești.

Potrivit comunității locale, cele mai importante **probleme** sunt lipsa locurilor de muncă, gradul ridicat de sărăcie, lipsa infrastructurii de turism, sau lipsa investitorilor. În ceea ce privește **problemele cu care se confruntă sectorul pescăresc** sunt menționate infrastructura specifică de pescuit slab dezvoltată, instabilitatea administrativă și legislativă din domeniul pescăresc, mijloace de producție învechite, lipsa unui sistem centralizat de monitorizare și declarare a resurselor piscicole exploatate, precum și turismul slab dezvoltat.

În **sectorul de acvacultură, principalele probleme** identificate țin de infrastructura specifică insuficient dezvoltată (număr mic de unități de acvacultură), lipsa promovării consumului de produse rezultate din acvacultură, lipsa unităților de procesare, echipamente tehnologice și dotări insuficiente și învechite, precum și slaba organizare a pieței.

Cele mai importante **direcții de dezvoltare strategice ale SDL 2014-2020**, conform rezultatelor studiului primar, sunt crearea infrastructurii specifice în zona pescărească (porturi, puncte de debarcare, puncte de primă vânzare), promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei, promovarea tradițiilor pescărești, dezvoltarea turismului rural și sprijin pentru înființarea de noi afaceri. În ceea ce privește tipul respondenților, un procent de 11,8% fac parte dintr-o instituție/autoritate publică, 19,1% sunt reprezentanți ai unor agenți economici, în timp ce 58,1% sunt persoane fizice.

Elaborarea propriu-zisă a strategiei de dezvoltare locală se bazează pe procesul participativ al tuturor actorilor locali, vizând o serie de obiective ce țin de înțelegerea principalelor probleme, nevoi și oportunități ale zonei locale și dezvoltarea unei viziuni comune în ceea ce privește direcțiile de dezvoltare locală. În acest sens, a fost organizată o serie de **consultări publice la nivelul comunității locale**, dar și o serie de **consultări publice online** prin intermediul site-ului web al Asociației, asigurându-se astfel vizibilitatea și transparența procesului de elaborare a strategiei. Oportunitățile programului de finanțare au fost aduse la cunoștința inclusiv a mediului privat de pe raza zonei pescărești.

În sensul aceleiași abordări, pentru consolidarea parteneriatului public-privat la nivelul Grupului Local au fost organizate **3 întâlniri** ale membrilor parteneriatului. Scopul acestor întâlniri a fost validarea viziunii de dezvoltare locală, precum și stabilirea și validarea planului de acțiuni necesar dezvoltării locale, prin care se urmărește promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă în zona pescărească. De asemenea, s-a

realizat un **schimb de bune practici** cu alt teritoriu din Federația Zonelor Pescărești, pentru culegerea de informații și împărtășirea de idei despre proiecte de succes.

Atât la întâlnirile de lucru, cât și la consultările publice s-a prezentat stadiul elaborării strategiei, obiectivele programului și zona de intervenție, realizându-se ulterior actualizarea datelor și informațiilor din document astfel încât să reflecte întocmai situația de fapt în zona pescărească și să permită adaptarea acțiunilor viitoare la nevoile reale locale. În urma discuțiilor purtate în cadrul întâlnirilor de lucru s-au analizat toate propunerile și observațiile depuse în cadrul procesului de consultări. Pe baza consultărilor și a întâlnirilor de lucru au fost identificate prioritățile, obiectivele și măsurile prin care se urmărește atingerea obiectivului global al Strategiei.

Așadar, au fost identificate problemele și nevoile sectorului pescăresc, între care se remarcă investițiile reduse în sectorul de pescuit și acvacultură, lipsa unor unități de prelucrare și valorificare a produselor piscicole, echipamentele și tehnologiile învechite, cu productivitate și eficiență economică scăzută, precum activitățile reduse de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură, toate acestea fiind concretizate în măsurile vizate de către documentul strategic.

Unele dintre cele mai importante aspecte care reies din activitățile de implicare a comunității locale ar fi evidențierea necesității de diversificare a activităților economice, prin crearea de surse alternative de venit pentru populația locală, valorificând atât potențialul piscicol, cât și turistic sau comercial al zonei.

Prin urmare, obiectivele pe care și le propune prezenta strategie sunt ocuparea forței de muncă, coeziunea teritorială și socială, dezvoltarea economică sustenabilă a zonei, protecția mediului natural și utilizarea responsabilă a resurselor, în paralel cu consolidarea competitivității sectorului de pescuit și acvacultură, venind astfel în întâmpinarea potențialelor riscuri ale teritoriului vizat.

Așadar, abordarea „de jos în sus”, bazată pe implicarea actorilor locali s-a dovedit a fi foarte importantă în elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești, în vederea eficientizării surselor de finanțare în concordanță cu nevoile reale ale populației.

1.2.4. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT reprezintă elementul cheie al strategiei, ce permite identificarea unei abordări viitoare strategice și eficiente printr-o strategie integrată și complexă care să reflecte realitățile și necesitățile teritoriului FLAG.

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Teritoriu compact amplasat pe cursul râului Olt și a Dunării;• Climă temperat-continentală, moderată;• Existența resurselor piscicole exploatabile;• Prezența în zonă a unei lungimi importante a luncii Dunării și a unor suprafețe mari de luciu de apă;• Existența unei suprafețe considerabile de teren arabil;	<ul style="list-style-type: none">• Numărul redus de întreprinderi cu sediu social care activează în sectorul pescăresc și de acvacultură;• Mijloace de producție, infrastructură și dotări specifice pisciculturii insuficient dezvoltate/învechite (ambarcațiuni, motoare etc.);• Stare degradată a flotei de pescuit;• Nivel scăzut al siguranței locurilor de debarcare;• Slaba organizare a pieței cauzată de lipsa facilităților pentru prima vânzare, a



<ul style="list-style-type: none"> • Existența în teritoriu a unor zone protejate, situri de importanță comunitară; • Tradiția locală în activitatea de pescuit; • Suprafețe semnificative de ape și amenajări piscicole care permit desfășurarea de activități variate (turism, pescuit sportiv etc.); • Poziție geografică favorabilă din punct de vedere al desfășurării activităților din lanțul pescuit – producție - comerț; • Teritoriu aflat în vecinătatea Dunării, cale fluvială de transport; • Accesibilitate ridicată; • Existența unui spital în orașul Corabia, cabinete medicale și farmacii în mediul rural; • Existența unei comunități de afaceri reprezentată prin agenții economici cu activitate specifică zonei; • Activități tradiționale diverse (pescuit, piscicultură, agricultură, zootehnie, artizanat); • Teren și spații disponibile pentru dezvoltarea de activități economice; • Forță de muncă disponibilă și accesibilă la costuri relativ reduse; • Interesul cetățenilor pentru cursurile de calificare profesională; • Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor cu specific pescăresc local; • Prezența de importante asociații la nivel local ce se implică în dezvoltarea socială a zonei; 	<p>neînființării organizațiilor de producători, piața produselor pescărești funcționează defectuos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productivitatea scăzută și slaba calitate a produselor pescărești locale; • Infrastructura slab dezvoltată (rutieră, canalizare, apă potabilă); • Lipsa infrastructurii turistice; • Valorificarea insuficientă a resurselor pescărești existente; • Lipsa locurilor de muncă; • Paletă redusă de calificări la nivelul populației locale; • Insuficiența personalului cu pregătire în domeniul piscicol; • Resurse financiare limitate; • Lipsa capitalului financiar al operatorilor din domeniul piscicol; • Venituri scăzute ale populației și implicit putere de cumpărare scăzută; • Diversificare scăzută a activităților economice în zona pescărească; • Lipsa informațiilor privind evoluția locală a pieței peștelui; • Ponderea ridicată a activităților agricole de subzistență în detrimentul exploatațiilor agricole; • Spirit antreprenorial redus; • Lipsa de organizare a producătorilor; • Ineficiența parteneriatelor locale; • Lipsa unor produse locale cu valoare de brand; • Grad ridicat de sărăcie la nivelul întregii zone pescărești; • Acces redus la informație (tehnologie, piața peștelui etc.); • Lipsa unui sistem centralizat de monitorizare și declarare; • Lipsa promovării consumului de produse din acvacultură;
<p style="text-align: center;">Oportunități</p>	<p style="text-align: center;">Amenințări</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Potențialul de dezvoltare al sectorului de pescuit și de acvacultură este ridicat; • Piața internă cu potențial de absorbție a produselor din domeniul piscicol; • Sprijin financiar din fonduri europene pentru proiecte de investiții; 	<ul style="list-style-type: none"> • Supra-exploatarea / exploatare nerațională a resurselor; • Dezvoltarea activităților economice poluante; • Proceduri administrative ineficiente; • Importul de produse procesate din pește;

<ul style="list-style-type: none">• Sprijinirea afacerilor în domeniul turismului;• Existența programelor guvernamentale pentru diferite sectoare economice;• Potențial pentru ecoturism și alte activități conexe pescuitului și acvaculturii;• Creșterea cererii de produse ecologice;• Nișe de piață pentru anumite specii mai slab exploatate (ex: raci, scoici, broaște etc.);• Diversificarea produselor pescărești (specii exploatate, produse procesate);• Abordarea integrată în elaborarea strategiei locale de dezvoltare;• Programe de formare profesională derulate prin instituțiile publice abilitate;• Adaptarea învățământului la necesitățile pieței muncii;	<ul style="list-style-type: none">• Braconajul / comerțul ilegal cu peste și evaziune fiscală• Lipsa de interes și implicare în rezolvarea problemelor comunității locale;• Creșterea ponderii muncii la negru, cu efecte negative asupra economiei locale• Adaptarea lentă a populației mature și vârstnice la provocările mediului economic și social, la fenomenul mobilității și reconversiei profesionale;• Migrarea populației spre zone mai dezvoltate din punct de vedere economic;• Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor.
--	--

Detectarea punctelor slabe și a necesităților zonei pescărești a avut în vedere consultarea celor mai importanți actori locali din teritoriu precum reprezentanții autorităților publice locale, pescari/acvacultori, reprezentanți ai asociațiilor pescărești din zonă, comunitatea locală etc. Informațiile obținute au fost ulterior comparate și completate cu date statistice obținute de la instituțiile abilitate, obținându-se o imagine complexă asupra mediului pescăresc specific zonei.

Așadar, **viziunea strategică a Strategiei de dezvoltare are la bază o serie de nevoi de dezvoltare, identificate și prioritizate ca fiind cele mai relevante în contextul stadiului actual de dezvoltare socio-economică a zonei pescărești.**

Într-o primă fază, **declinul sectorului de pescuit și acvacultură** poate fi combătut prin investiții care privesc dezvoltarea infrastructurii și dotărilor specifice pisciculturii (ambarcațiuni, motoare etc.), reînnoirea flotei de pescuit, care pot avea efecte pozitive în ceea ce privește valorificarea superioară a resurselor pescărești existente. Creșterea productivității și a calității produselor pescărești poate fi realizată prin îmbunătățirea accesului producătorilor/pescarilor la sursele finanțare externe și/sau guvernamentale, precum și prin activități de formare în ceea ce privește cunoștințele manageriale și de marketing.

De asemenea, se remarcă **necesitatea unei pregătiri mai bune pe plan profesional a personalului din domeniul piscicol**, obiectiv care poate fi atins prin diverse programe de formare profesională derulate de instituțiile abilitate. Prin informarea corectă privind piața peștelui, populația va putea contribui la gestionarea mai bună a acestei resurse.

Analiza teritoriului a evidențiat **necesitatea îmbunătățirii infrastructurii/serviciilor publice locale**, care să ducă la îmbunătățirea calității vieții comunității locale. Pentru valorificarea eficientă a bogatului patrimoniu cultural și natural de care dispune zona pescărească, se impun o serie de investiții care să îmbunătățească semnificativ infrastructura turistică. Ca principale surse de investiții poate fi accesat sprijinul financiar european, prin diverse programe operaționale, sau chiar cel guvernamental.



În ceea ce privește sectorul economic, s-a identificat **necesitatea diversificării activităților economice și în afara zonei pescuitului**. Pentru aceasta, trebuie stimulat mediul de afaceri local, printr-o politică activă de creștere a spiritului antreprenorial și prin încurajarea și eficientizarea parteneriatelor și a diferitelor asocieri în vederea unei activități productive mai ridicate. Nu în ultimul rând, tradiția locală specifică în ceea ce privește activitățile de pescuit, piscicultură, agricultură, zootehnie, sau artizanat poate fi valorificată prin crearea unor produse locale cu valoare de brand.

Toate aceste investiții conduc la **crearea de noi locuri de muncă în domenii diverse și creșterea gradului de calificare a forței de muncă locală**, fapt ce contribuie la creșterea veniturilor populației, și implicit creșterea puterii de cumpărare a acestora. Prin urmare, toate aceste intervenții integrate de dezvoltare locală contribuie și la combaterea uneia dintre cele mai stringente probleme cu care se confruntă comunitatea, respectiv riscul de sărăcie și excluziune socială.

Ca urmare, **punctele tari identificate pot fi valorificate prin intermediul unor priorități de dezvoltare ale strategiei**, acestea vizând în special crearea de noi locuri de muncă prin stimularea investițiilor și diversificarea surselor de venit în zona pescărească, creșterea bunăstării sociale prin dezvoltarea infrastructurii specifice pentru pescuit și acvacultură, precum și valorificarea resurselor produselor pescărești și din acvacultură prin modernizarea lanțului de aprovizionare și comercializare.

Pe lângă valorificarea punctelor tari identificate în zonă, pentru a fi eficientă, implementarea strategiei de dezvoltare trebuie să **exploateze și oportunitățile externe disponibile**, prin care să poată fi soluționate problemele identificate în zonă. Evitarea amenințărilor/riscurilor cu care se confruntă zona pescărească poate fi realizată prin implementarea măsurilor/politicilor menite să îmbunătățească situația existentă.

Astfel, exploatarea nerațională a resurselor, precum și dezvoltarea activităților nepoluante pot fi diminuate prin campanii active de informare privind efectele acestor activități asupra mediului și, implicit, asupra comunității locale. Migrarea populației spre zone mai dezvoltate, precum și necesitatea reconversiei profesionale a anumitor segmente ale populației, în contextul economic actual, pot fi combătute prin politicile active de dezvoltare și diversificare a economiei locale, amintite mai sus.



CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

O1. Crearea de noi locuri de muncă și/sau menținerea locurilor de muncă existente prin sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale și prin sporirea și capitalizarea atuurilor din zona pescărească, până în anul 2023.

Obiectivul 1 contribuie la atingerea obiectivelor 1, 2 și 3 ale PU4, și anume:

- 1) valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- 2) sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;
- 3) sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;

Îndeplinirea O1 va conduce la atingerea indicatorilor de rezultat: locuri de muncă create și locuri de muncă menținute. Ținta este ca la finalul implementării strategiei să existe 17 locuri de muncă create și 69 locuri de muncă menținute.

O2. Promovarea bunăstării sociale prin crearea, îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură și prin valorificarea resurselor naturale din zona de pescuit, până în anul 2023.

Obiectivul 2 contribuie la atingerea obiectivelor 3 și 4 ale PU4:

- 3) sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;
- 4) promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim;

Îndeplinirea obiectivului va conduce la atingerea indicatorului de rezultat 1 loc de muncă nou creat și 3 locuri de muncă menținute.

O3. Crearea de valoare adăugată a produselor pescărești și din acvacultură prin modernizarea și dezvoltarea lanțului de aprovizionare și comercializare din zona pescărească, până în anul 2023.

Obiectivul 3 contribuie la atingerea obiectivului 1 al PU4:

- 1) valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;

Îndeplinirea obiectivului va conduce la atingerea indicatorului de rezultat 15 locuri de muncă menținute .



O1 este cel mai important obiectiv al strategiei, cuprinzând modalități de rezolvare ale celor mai stringente nevoi ale comunității, care se rezolvă prin crearea și menținerea de locuri de muncă, care ar satisface principala problemă a zonei, potrivit rezultatelor studiului primar efectuat. De asemenea, tot conform rezultatelor studiului, forța de muncă disponibilă este principala resursă a zonei FLAG. Acest obiectiv urmărește crearea de noi locuri de muncă în domenii diverse și creșterea gradului de calificare a forței de muncă locală, fapt ce contribuie la creșterea veniturilor populației, și implicit la creșterea puterii de cumpărare a acestora.

Îmbunătățirea situației socio-economice a zonei se poate realiza, conform primelor 3 mențiuni ale respondenților participanți la studiul primar, prin amenajarea și promovarea obiectivelor turistice, prin dezvoltarea turismului rural și prin sprijinirea înființării de noi afaceri. Necesitatea diversificării activităților economice dincolo de zona pescuitului s-a identificat și din analiza economică a teritoriului GAL, alături de crearea de noi locuri de muncă în domenii diverse și creșterea gradului de calificare a forței de muncă locală.

Cea de-a doua resursă importantă a zonei FLAG, conform studiului primar realizat pentru elaborarea strategiei, este apa ca resursă piscicolă și de acvacultură. Activitățile de pescuit și acvacultură sunt domenii vitale arealului FLAG, dar în momentul de față sunt prea puțin dezvoltate (aproape $\frac{3}{4}$ din respondenții participanți la studiul primar consideră că sectorul de pescuit și acvacultură este puțin și deloc dezvoltat). Având în vedere această justificare, s-a formulat **O2**. Referitor la sectorul pescăresc și de acvacultură, rezultatele studiului primar demonstrează că principalele probleme sunt reprezentate de infrastructura specifică insuficient dezvoltată, iar rezolvarea acestora ar contribui la stoparea declinului sectorului.

Cea de-a treia resursă specifică zonei, menționată de respondenți în cadrul studiului primar este piața locală cu potențial de absorbție a produselor pescărești și de acvacultură. De asemenea, principala necesitate a zonei este reprezentată de încurajarea investițiilor în sectorul prelucrării și al comercializării produselor de pescuit și acvacultură, nevoie ce poate fi atinsă cu ajutorul proiectelor privind măsuri de comercializare, ajutor pentru depozitare, cu proiecte privind prelucrarea produselor obținute din pescuit și acvacultură și prin înlocuirea sau modernizarea motoarelor navelor/ ambarcațiunilor de pescuit. Acestea justifică formularea **O3**.

2.2. MĂSURI STRATEGICE

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Ținte pentru indicatori
Obiectivul 1. Crearea de noi locuri de muncă și/sau menținerea celor existente prin sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale și prin sporirea și capitalizarea atuurilor din zona pescărească, până în anul 2023	Indicator 1: Număr de locuri de muncă create	17 locuri de muncă create
	Indicator 2: Număr de locuri de muncă menținute	69 locuri de muncă menținute
Obiectivul 2. Promovarea bunăstării sociale prin crearea, îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură și prin valorificarea resurselor naturale din zona de pescuit, până în anul 2023	Indicator 1: Număr de locuri de muncă create	1 loc de muncă creat
	Indicator 2: Număr de locuri de muncă menținute	3 locuri de muncă menținute
Obiectivul 3. Crearea de valoare adăugată a produselor pescărești și din acvacultură prin modernizarea și dezvoltarea lanțului de aprovizionare și comercializare din zona pescărească, până în anul 2023.	Indicator 1: Număr de locuri de muncă create	-
	Indicator 2: Număr de locuri de muncă menținute	15 locuri de muncă menținute

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1	Măsura 1: Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement
Obiectivul 2	Măsura 2: Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură
Obiectivul 3	Măsura 3: Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură

Calendarul de implementare al strategiei prevede o perioadă de implementare de până la finalul anului 2023, conform graficului din Anexa 17.



Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii: Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p><u>Obiectivul măsurii:</u> crearea de noi locuri de muncă și/sau menținerea celor existente prin diversificarea activităților complementare, în special a celor ce vizează dezvoltarea turismului</p> <p><u>Miza intervenției:</u> crearea de noi locuri de muncă și menținerea celor existente, creșterea atractivității zonei pescărești prin valorificarea resurselor umane și de mediu, punându-se accent pe diversificarea activităților și surselor de venit. Se sprijină transferul de cunoștințe în domeniul pescuitului și acvaculturii prin sprijinirea investițiilor în centre educaționale cu specific.</p>
Domeniul de acțiune	Diversificarea veniturilor și noi forme de venituri
Complementaritate și delimitare	Măsura contribuie la îndeplinirea obiectivelor din <u>PDR Sud-Vest Oltenia 2014-2020</u> prin crearea de noi locuri de muncă, creșterea incluziunii sociale și reducerea sărăciei și creșterea atractivității regionale și dezvoltarea durabilă a regiunii prin îmbunătățirea infrastructurii, valorificarea zonelor urbane și a potențialului turistic. Măsura este complementară obiectivului specific 1 din cadrul direcției de acțiune IV, ce vizează Sprijinirea dezvoltării locale a zonelor pescărești prin Creșterea numărului de locuri de muncă în zonele pescărești, din cadrul <u>Strategiei naționale a sectorului pescăresc 2014 – 2020</u> . Încadrarea măsurii <u>Reg. nr. 1242/2014</u> al Comisiei: Diversificare (cod 107);
Beneficiarii țintă	Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de Pescari, Autorități publice locale, ONG
Criterii orientative de selecție	Calitate proiectului, Viabilitatea economică și tehnică, Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală, Calitatea Planului de afaceri pentru dezvoltarea activităților, alte criterii cf. Regulamentului 508/2014 și cf. secțiunii 3.4 Criterii de selecție a proiectelor
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • Investiții care contribuie la diversificarea veniturilor pescarilor prin dezvoltarea unor activități complementare, incluzând turismul pentru pescuitul cu undița, restaurante, servicii de mediu aferente pescuitului și activități educaționale care privesc pescuitul; • Investiții în crearea, modernizarea infrastructurii de cazare turistică din zona pescărească de tipul : bungalowuri, pensiuni, pontoane, camping-urilor etc. • Investiții în lucrări de amenajare, întreținere, modernizare spații de pescuit sportiv ce vizează turismul cu undița și cai de acces către acestea, inclusiv achiziția de echipamente/lucrări specifice pentru decolmatarea și îngrijirea malurilor; • Investiții în promovarea turistică a zonei pescărești : crearea de instrumente de promovare turistică și promovare turistică virtuală, achiziția de echipamente specifice activității de promovare (camere foto-video și accesorii, scena, echipamente de sonorizare, mijloace de transport, indicatoare, totemuri, panouri și harti turistice și alte



	<p>echipamente specifice), organizarea de evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație), campanii de conștientizare a valorilor și potențialului turistic local, campanii de promovare turistică, crearea de elemente de identitate vizuală specifice zonei pescărești, studii, strategii, planuri pentru promovarea turistică a zonei;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investiții în crearea, modernizarea, întreținerea și amenajarea spațiilor publice (spații verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport), a spațiilor de alimentație publică, centrelor educaționale cu specific pescăresc, lucrări și investiții pentru îmbunătățirea peisajului urban, inclusiv achiziția de vehicule și echipamente pentru întreținere, curățenie spații publice, achiziția de camere de supraveghere.
Alocare financiară totală (FEPAM + BN)	3.862.769,54 EURO contribuție POPAM (FEPAM +BN) 18.245.008,11 LEI contribuție POPAM (FEPAM +BN)
Cofinanțare/contribuție beneficiari (%)	<p>a) 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru beneficiarii privați constituiți în baza Legii 31/1990, OUG 44/2008 și OG 26/2000, de regula.</p> <p>Confinanțarea privată poate fi 10 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ol style="list-style-type: none"> este în interesul colectiv*; are un beneficiar colectiv**; are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>b) 25 % din cheltuielile eligibile totale pentru asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial și pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute prin OMADR nr.772/2007, de regula.</p> <p>Confinanțarea privată poate fi 0 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ol style="list-style-type: none"> este în interesul colectiv*; are un beneficiar colectiv**; are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>c) 0 % din cheltuielile eligibile totale pentru instituțiile publice, inclusiv întreprinderile care gestionează servicii de interes economic general</p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • Număr de proiecte finanțate: 30 • Număr de locuri de muncă create: 17 • Număr de locuri de muncă menținute: 69

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) – (4+5)	Contribuția FEPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
30	128.758,98 euro 608.166,94 lei	3.862.769,54 euro 18.245.008,11 lei	2.897.077,15 euro 13.683.756,08 lei	965.692,39 euro 4.561.252,03 lei	567.483,82 euro 2.802.255,10 lei

1. Obiective specifice: Sprijinirea desfășurării de activități aducătoare de noi forme de venit; Crearea de locuri de muncă și/sau menținerea celor existente; Creșterea atractivității zonei pescărești prin dezvoltarea turismului.



2. Argumentare: Zona pescărească se confruntă cu probleme majore în ceea ce privește lipsa locurilor de muncă (6,68% rata șomajului în zona pescărească), lipsa veniturilor sau venituri reduse realizate de către populație, lipsa investițiilor. Printre punctele slabe ale zonei se numără Diversificarea scăzută a activităților economice în zona pescărească; Spirit antreprenorial redus; Grad ridicat de sărăcie la nivelul întregii zone pescărești. Zona se bucură de atracții turistice ce contribuie la oportunitatea creării de noi activități și noi investiții în domeniul turismului. Investițiile vizate prin această măsură se pot baza pe existența în zonă a unei lungimi importante a luncii Dunării și a unor suprafețe mari de luciu de apă; protejate, situri de importanță comunitară; Tradiția locală în activitatea de pescuit; Suprafețe semnificative de ape și amenajări piscicole care permit desfășurarea de activități variate (turism, pescuit sportiv etc.); Activități tradiționale diverse (pescuit, piscicultură, agricultură, zootehnie, artizanat); Forță de muncă disponibilă și accesibilă la costuri relativ reduse; Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor cu specific local.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă: Dezvoltarea durabilă a zonei trebuie să ia în calcul schimbările climatice. Diversificarea activităților economice, prin dezvoltarea turismului, este esențială pentru reducerea vulnerabilității la dezastre naturale cauzate de fenomenele meteorologice extreme sau de creșterea nivelului apelor. Proiectele de amenajare ale unor locuri de camping sunt idei aparent simple, dar de care tot mai multe persoane sunt atrase. Respectând mediul, se creează condițiile optime de desfășurare a unor activități relaxante, în aer liber. Realizarea centrului virtual de promovare turistică contribuie la dezvoltarea durabilă a zonei, nu se vor mai utiliza la fel de multe resurse și echipamente ca în cazul unui centru fizic. Centrul educațional în domeniul pescuitului și acvaculturii va avea un rol foarte important în dezvoltarea durabilă a zonei FLAG, urmărindu-se îndeaproape întregul lanț al transferabilității produselor. În acest fel, prin transferul de cunoștințe dintre participanții la sistemul educațional, va crește gradul de competitivitate a zonei, vor fi utilizate tehnologii noi și inovative, resursele vor fi utilizate eficient, iar performanțele de mediu vor fi îmbunătățite.

4. Caracter inovator: Caracterul inovativ al proiectului este reprezentat și de inițiativa de a dezvolta zona din punct de vedere al turismului și al agrementului. Amplasarea centrului de informare turistică în mediul virtual este o idee inovativă, fiind mult mai vizibil decât într-un punct fizic dintr-o localitate, accesul la informații se va face din orice colț al lumii, zona putând atrage numeroși turiști din diferite locuri. La nivelul zonei nu există deocamdată o astfel de amenajare pentru camping, amenajarea uneia fiind un element de noutate.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare): Costul total al măsurii este de **4.430.253,36 euro**, incluzând: **3.862.769,54 euro** contribuții publice POPAM și **567.483,82 euro** contribuții private. Costul total al măsurii reprezintă **85,76%** din costul total al măsurilor prevăzute în SDL, **85,25%** din costul total al SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii: Proiectele ce se vor realiza prin această măsură vor crea un plus de valoare zonei prin crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea de noi activități economice care conduc la o creștere sustenabilă a economiei locale, creșterea și diversificarea veniturilor populației din zona pescărească. Valoarea adăugată adusă prin măsură se va concretiza prin acțiunile inovatoare locale, prin creșterea atractivității zonei și prin antrenarea tinerilor în diverse activități cu potențial.



7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): Beneficiari direcți: Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de pescari, Institutii publice, ONG, Beneficiari indirecți: Locuitorii zonei pescărești; Turiști/ vizitatori ai zonei pescărești.

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii: Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură	
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p>Obiectivul măsurii: Îmbunătățirea procesului de valorificare a resurselor naturale din domeniul pescuitului prin crearea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și acvacultura.</p> <p>Miza intervenției: Măsura sprijină procesul de revitalizare economică a zonei de intervenție ca urmare a dezvoltării și modernizării infrastructurii pentru pescuit și acvacultura, prin îmbunătățirea locurilor de debarcare, a punctelor de acostare, creșterea siguranței pescarilor prin construirea de adăposturi. Vizează modernizarea unităților de acvacultura existente pentru sporirea comercializării și procesării produselor din pește.</p>	
Domeniul de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> • Investiții privind modernizarea, dotarea și echiparea unităților de acvacultură existente pentru creșterea capacității de comercializare a produselor din pește. • Crearea / modernizarea adăposturilor, punctelor de debarcare pescari, punctelor de acostare a pescarilor pentru încurajarea activităților de pescuit și valorificarea resurselor naturale. 	
Complementaritate și delimitare	Revitalizarea economică a zonei de intervenție prin menținerea locurilor de muncă existente și îmbunătățirea activităților de pescuit și acvacultură, dar și atingerea Direcției de acțiune I, obiectivului specific nr. 2 al Strategiei Naționale a Sectorului Pescăresc 2014-2020 – Promovarea acvaculturii competitive. Măsura se încadrează în prevederile Regulamentului nr. 1242/2014 al Comisiei, astfel: - Crearea de valoare adăugată (cod 106); - Mediu (cod 108).	
Beneficiarii țintă	Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de Pescari, Autorități publice locale, ONG	
Criterii orientative de selecție	Calitate proiectului, Viabilitatea economică și tehnică, Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală, Proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante, Alte criterii cf. Regulamentului 508/2014 și secțiunea 3.4 Criterii de selecție a proiectelor	
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizarea, dotarea și echiparea unităților de acvacultură existente. • Crearea adăposturilor pentru pescari și modernizarea celor existente pentru creșterea siguranței acestora și crearea și modernizarea punctelor de debarcare a pescarilor și a locurilor de acostare. 	
Alocare financiară totală (FEPAM + BN)	100.000,00 EURO contribuție POPAM (FEPAM +BN) 494.630,00 LEI contribuție POPAM (FEPAM +BN)	
Cofinanțare/	a) 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru beneficiarii privati constituiti in baza Legii 31/1990, OUG 44/2008 si OG 26/2000, de regula.	



contribuție beneficiari (%)	<p>Confinantarea privata poate fi 10 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. este în interesul colectiv*; ii. are un beneficiar colectiv**; iii. are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>b) 25 % din cheltuielile eligibile totale pentru asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial și pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute prin OMADR nr.772/2007, de regula.</p> <p>Confinantarea privata poate fi 0 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. este în interesul colectiv*; ii. are un beneficiar colectiv**; iii. are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>c) 0 % din cheltuielile eligibile totale pentru instituțiile publice, inclusiv întreprinderile care gestionează servicii de interes economic general</p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • Număr de proiecte finanțate: 1 • Număr de locuri de muncă create: 1 • Număr de locuri de muncă menținute: 3

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură – POPAM (euro/lei) (4+5)	Contribuția FEPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	100.000,00 euro 494.630,00 lei	100.000,00 euro 494.630,00 lei	75.000 euro 370.972,50 lei	25.000,00 euro 123.657,50 lei	0,00 euro 0,00 lei

- 1. Obiective specifice:** Îmbunătățirea procesului de valorificare a resurselor naturale din domeniul pescuitului prin crearea și modernizarea infrastructurii pentru pescuit și acvacultura
- 2. Argumentare:** Pescuitul este o activitate tradițională în care se folosesc unelte de pescuit fixe sau mobile și ambarcațiuni de pescuit mici, construite în general din lemn. Produsele piscicole reprezintă cele mai pe larg tranzacționate produse alimentare. Activitățile de pescuit și acvacultură sunt domenii vitale arealului FLAG. S-a conturat necesitatea investițiilor menite să îmbunătățească infrastructura porturilor de pescuit și a halelor de licitații sau a locurilor de debarcare și a adăposturilor În ceea ce privește fermele de acvacultură, deși există premise de dezvoltare deosebite, datorită existenței unor suprafețe întinse de luciu de apă, acestea nu sunt valorificate la adevăratul potențial. Investițiile realizate prin intermediul proiectelor sunt menite să promoveze tradiția locală în activitatea de pescuit, să dezvolte economia locală și să modernizeze infrastructura slab dezvoltată în domeniul pescuitului și acvaculturii.
- 3. Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Investițiile vizate de măsura nu presupun acțiuni care să afecteze mediul înconjurător; punctele de acostare, de debarcare și adăposturile



pentru pescari nu presupun lucrări de construcții cu materiale periculoase sau toxice pentru mediu. Se va viza achiziția de echipamente și aparate de înaltă eficiență energetică, prietenoase cu mediul înconjurător. Acvacultura poate stabiliza proviziile de hrană și nevoia de locuri de muncă, de aceea investițiile în acvacultură vor spori resursele naturale, respectiv prin creșterea producției de pește prin modernizarea unităților de acvacultura reprezintă un plus întrucât pentru multe persoane peștele este o sursă de hrană și de venit.

4. Caracter inovator: Inovarea și adoptarea unor tehnici și echipamente eficiente sunt soluțiile cheie ale dezvoltării zonei pescărești. Cele mai de succes proiecte și strategii sunt cele care promovează inovarea, beneficiile aduse și preia idei și bune practici din sectoare similare. Caracterul inovativ este reprezentat și de inițiativa de a dezvolta zona din punct de vedere al turismului și al agrementului. Economia va fi mult diversificată, se vor crea locuri de muncă ce vor aduce valoare adăugată.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare): Costul total al măsurii este de **100.000,00 euro**, incluzând: **100.000,00 euro** contribuții publice POPAM și **0,00 euro** contribuții private. Costul total al măsurii reprezintă **2,61%** din costul total al măsurilor prevăzute în SDL, **2,23%** din costul total al SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii: Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și acvacultură vizează rezolvarea unor probleme la nivelul zonei de intervenție prin îmbunătățirea dotărilor specifice activităților de pescuit, creșterea nivelului siguranței locurilor de debarcare, creșterea productivității și a calității produselor pescărești locale și creșterea valorificării resurselor pescărești existente. Investițiile vor avea impact asupra dezvoltării turismului local prin atragerea turiștilor spre pescuitul sportiv. Economia locală va fi stimulată prin menținerea sau crearea de locuri de muncă, comercializarea produselor pescărești de calitate, dar și revitalizarea zonei de agrement.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): Beneficiarii direcți: Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de Pescari, Instituții publice, ONG, Beneficiarii indirecți: Instituții publice: Autoritate publică: UAT(CL,CJ); Persoane fizice – comunitatea din zona de intervenție, Turiști/ Vizitatori, Locuitorii zonei pescărești.

Măsura nr. 3	Denumirea Măsurii: Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectivul măsurii: Creșterea gradului de promovare, comercializare și aprovizionare a produselor pescărești și din acvacultură prin achiziția de dotări și echipamente moderne destinate transportului și prezentării produselor în magazinele de profil și în cadrul târgurilor. Miza intervenției: Îmbunătățirea procesului de promovare și comercializare a produselor pescărești și posibilitatea de promovare și comercializare la târguri destinate produselor din pește.
Domeniul de acțiune	Investiții privind achiziționarea de echipamente, dotări și mijloace de transport specializate pentru promovarea și comercializarea produselor pescărești și de acvacultură.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu Strategia Națională a Sectorului Pescăresc 2014-2020 prin Obs.I din cadrul Direcției de acțiune I - Încurajarea pescăriilor și a acvaculturii inovatoare, competitive și bazate



	pe cunoaștere, inclusiv a prelucrării conexe, prin accentul pus pe dezvoltarea sectorului de pescuit, de procesare și comercializare a peștelui și produselor din pește. Măsura se încadrează în prevederile Regulamentului nr. 1242/2014 al Comisiei, astfel: - Crearea de valoare adăugată (cod 106); - Mediu (cod 108).
Beneficiarii țintă	Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de Pescari, Autorități publice locale, ONG
Criterii orientative de selecție	Calitate proiectului, Viabilitatea economică și tehnică, Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală, Proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante, Alte criterii cf. Regulamentului 508/2014 și secțiunea 3.4 Criterii de selecție a proiectelor
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • Investiții în prelucrarea și comercializarea produselor pescărești și de acvacultură; • Investiții privind înlocuirea sau modernizarea motoarelor principale sau auxiliare pentru care a fost verificată consecvența puterii motorului în conformitate cu articolul 41 din Regulamentul (CE) nr. 1224/2009 și pentru care s-a efectuat o inspecție fizică pentru a se asigura că puterea motorului nu o depășește pe cea stabilită în licențele de pescuit, • Investiții privind modernizarea, dotarea, echiparea unităților de comercializare a produselor pescărești și de acvacultură; • Investiții inovative în domeniul comercializării produselor proaspete și/sau prelucrate din pescuit și din acvacultură;
Alocare financiară totală (FEPAM + BN)	50.000,00 EURO contribuție POPAM (FEPAM +BN) 247.315,00 LEI contribuție POPAM (FEPAM +BN)
Cofinanțare/ contribuția beneficiarilor (%)	<p>a) 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru beneficiarii privați constituiti in baza Legii 31/1990, OUG 44/2008 si OG 26/2000, de regula.</p> <p>Confinanțarea privata poate fi 10 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. este în interesul colectiv*; ii. are un beneficiar colectiv**; iii. are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>b) 25 % din cheltuielile eligibile totale pentru asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului commercial si pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute prin OMADR nr.772/2007, de regula.</p> <p>Confinanțarea privata poate fi 0 % din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. este în interesul colectiv*; ii. are un beneficiar colectiv**; iii. are caracteristici inovatoare***, după caz, la nivel local. <p>c) 0 % din cheltuielile eligibile totale pentru instituțiile publice, inclusiv întreprinderile care gestioneaza servicii de interes economic general</p> <p>d) 70 % pentru operațiuni puse in aplicare în temeiul articolului 41 alineatul (2) privind înlocuirea sau modernizarea motoarelor principale sau auxiliare</p>



Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • Număr de proiecte finanțate: 15 • Număr de locuri de muncă menținute: 15
---------------------------	---

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură – POPAM (euro/lei) (4+5)	Contribuția FEPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
15	3.333,33 euro 16.487,66 lei	50.000,00 euro 247.315,00 lei	37.500,00 euro 185.486,25 lei	12.500,00 euro 61.828,75 lei	33.333,33 euro 164.876,65 lei

1. Obiective specifice: dezvoltarea capacității de promovare și comercializare a produselor pescărești și de acvacultură și crearea de locuri de muncă pentru sprijinirea diversificării surselor de venit în zona pescărească.

2. Argumentare: nevoia stringentă a comunității de a crea și menține locuri de muncă și de a crește gradul de promovare și comercializare a produselor din pește. Investițiile finanțate duc la revitalizarea sectorului economic primar, la extinderea și diversificarea economiei locale, crearea de locuri de muncă suplimentare în afara sectorului pescuitului, promovarea și conservarea tradițiilor locale și dezvoltarea de noi piețe și produse pescărești.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă: În cadrul unităților de comerț se vor folosi echipamente și aparate electrice de înaltă eficiență energetică, prietenoase cu mediul înconjurător. Echipamentele și mijloacele de transport specializat vor fi de ultimă generație și vor respecta normele în vigoare privind protecția mediului înconjurător.

4. Caracter inovator: Caracterul inovator al măsurii este asigurat prin utilizarea mijloacelor ecologice, prietenoase cu mediul și favorabile generațiilor viitoare. Un alt element inovator ce se dorește prin prezenta strategie ține de realizarea de metode inovative de comercializare a peștelui și a produselor din pește.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare): Costul total al măsurii este de **83.333,33 euro**, incluzând: **50.000,00 euro** contribuții publice POPAM și **33.333,33 euro** contribuții private. Costul total al măsurii reprezintă **1,30%** din costul total al măsurilor prevăzute în SDL, **1,11%** din costul total SDL.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii: prin încercarea de a dezvolta capacitatea existentă a magazinelor cu profil pescăresc, prin posibilitatea de a utiliza forța de muncă existentă în zona de intervenție, dar și prin tradiția în consumul de pește foarte bine conturată. Investițiile prevăzute conduc la creșterea gradului de comercializare, la menținerea locurilor de muncă și la păstrarea tradițiilor.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): Beneficiarii direcți: Pescari, persoane fizice autorizate sau juridice, Organizații de Pescari, Institutii publice, ONG. Beneficiari indirecți: Persoane fizice – comunitatea din zona de intervenție, Vizitatorii / turiștii zonei pescărești, participanți la târguri, evenimente local



2.3. REZULTATE AȘTEPTATE

AGLPPO ca monitoriza implementarea SDL plasată sub responsabilitatea comunității și a operațiunilor sprijinite și va efectua activități specifice de evaluare a strategiei.

Experiența dobândită de AGLPPO în perioada de programare 2007-2013, prin implementarea SDL a zonei pescărești "Sudul Județului Olt" justifică capacitatea acesteia de a gestiona în mod eficient SDL actuală. Totodată, capacitatea de implementare a strategiei provine din relevanța parteneriatului, capacitatea și experiența echipei FLAG, expertiza atrasă în implementarea unor activități prevăzute în SDL privind funcționarea și animarea.

Datorită experienței partenerilor în gestionarea relațiilor partenariale, precum și în implementarea proiectelor cu finanțare europeană, a fost posibilă identificarea posibilităților constrângeri și amenințări legate de procesul de implementare a strategiei și stabilirea unor soluții și metode de răspuns adecvate, astfel încât să existe posibilitatea îmbunătățirii acestora, pe parcursul aplicării strategiei.

Cele 3 obiective ale SDL sunt transpuse în 3 măsuri de la care se așteaptă obținerea unor rezultate. Rezultatele vor fi obținute în urma implementării unor proiecte depuse de comunitate. Potențialii aplicanți vor beneficia de asistență tehnică și consultanță din partea AGLPPO.

Transpunerea proiectelor în rezultate se face cu ajutorul aplicanților de proiecte, dar și a Comisiei de evaluare tehnică și financiară și a Comisiei de selecție a proiectelor. Din Comisia de evaluare tehnică și financiară face parte un secretar (din aparatul tehnic AGLPPO) și 2 experți evaluatori externi, care se ocupă de relevanța, pe de o parte, și de calitatea, maturitatea și sustenabilitatea proiectelor. Comisia de selecția a proiectelor este alcătuită din 5 membri ai FLAG (1 reprezentant al sectorului pescăresc, 2 reprezentanți ai sectorului privat și ai societății civile și 2 reprezentanți ai sectorului public).

Măsura 1: Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement

În cadrul măsurii 1 este prevăzută realizarea unui număr de 30 proiecte orientate către diversificarea veniturilor zonei pescărești prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement.

În acest sens, se dorește ca 9 dintre aceste proiecte să vizeze cel puțin investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de cazare turistică din zonă; este vorba de pensiuni, pontoane, bunlagow-uri etc. Înființarea acestor unități de cazare este prima etapă pentru diversificarea activităților economice din zona pescărească.

Un alt rezultat așteptat în urma implementării măsurii 1 a SDL este ca 5 proiect să vizeze cel puțin investiții în lucrări de amenajare, întreținere, modernizare spații de pescuit sportiv ce vizează turismul cu undița.

Un alt proiect ce se dorește a fi implementat vizează cel puțin investiții în promovarea turistică a zonei pescărești, mai exact pentru crearea de instrumente de promovare turistică virtuale și achiziția de echipamente specifice activității de promovare. Activitățile de promovare sunt esențiale pentru o zonă nouă din punct de vedere al activității turistice, iar mediul online facilitează accesul către o plajă largă de potențiali clienți.



Un alt rezultat așteptat al măsurii 1 al SDL ține de implementarea unui proiect ce vizează cel puțin investiții în crearea, modernizarea infrastructurii de cazare turistică din zona pescărească de tipul camping-urilor, ideale pentru persoanele dornice să scape de agitația marilor orașe.

Având în vedere rezultatele estimate anterioare, se așteaptă ca în urma implementării măsurii 1, în zonă să se dezvolte și 13 proiecte ce vizează cel puțin investiții în crearea, modernizarea, amenajarea spațiilor publice (spații verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport), spațiilor de alimentație publică, centre educaționale cu specific pescăresc inclusiv achiziția de vehicule și echipamente pentru întreținere, curățenie spații verzi, achiziția de camere de supraveghere. Având în vedere resursa naturală de bază a zonei - apa și peștele – structurile de alimentație publică cu specific pescăresc sunt o necesitate. De asemenea, în zonă se pretează înființarea unui centru educațional în acest domeniu, unde să se poate învăța despre întregul traseu al produselor pescărești, înainte de a fi capturate și până în momentul prelucrării.

Implementarea măsurii 1 a SDL va contribui, potrivit rezultatelor estimate, la atingerea indicatorilor de rezultat ai PU4. Mai exact, se estimează că se vor crea 17 noi locuri de muncă, iar altele 69 vor fi menținute.

Cea de-a 2-a măsură a SDL - Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură este formulată având în vedere, ca rezultate așteptate, finanțarea de proiecte pentru realizarea de investiții menite să îmbunătățească infrastructura porturilor de pescuit și a halelor de licitații sau a locurilor de debarcare și a adăposturilor.

Prin implementarea acestei măsuri a SDL se urmărește îndeplinirea unuia dintre indicatorii de rezultat ai PU4 : menținerea unor locuri de muncă.

Prin **măsura a 3-a** a SDL se urmărește **Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură**. Aceasta are, ca rezultate estimate, finanțarea de proiecte în domeniul pescuitului și a acvaculturii. În ceea ce privește indicatorii de rezultat ai PU4, se așteaptă ca la final să fie create noi locuri de muncă.



2.4. CARACTERUL INTEGRAT

Strategia propune implementarea unor proiecte integratoare pentru zona FLAG-ului, începând de la crearea unei infrastructuri specifice de pescuit și modernizarea unităților de acvacultură existente, continuând cu realizarea unor investiții în comercializarea produselor pescărești și de acvacultură și finalizând cu dezvoltarea infrastructurii turistice, de agrement și de alimentație publică din zonă. Având în vedere potențialul deosebit al zonei, dezvoltarea turistică a arealului contribuie atât la crearea unei imagini favorabile la nivel regional și național, dar și la diversificarea veniturilor locuitorilor.

În acest fel, întreaga zonă pescărească a FLAG va beneficia de un complex de servicii pentru dezvoltarea sa integrată, de la infrastructura de baza din domeniul pescăresc, până la cea de servicii turistice și de agrement.

Strategia integrează atât acțiuni pentru localnici, cât și pentru turiști. Pentru localnici, caracterul este de sprijinire în crearea de adăposturi pentru pescari, a unui punct de debarcare, acostare și de siguranță, dar și de diversificare a activităților economice, dincolo de sectorul pescăresc, în special către servicii.

Astfel, se creează condițiile optime de desfășurare a activităților de pescuit și comercializare a peștelui și derivatelor, dar se pun și bazele unei infrastructuri turistice. Toată infrastructura realizată prin proiecte poate fi folosită, deopotrivă, de localnici și turiști. Dacă în timpul săptămânii bălțile, iazurile, amenajările piscicole etc. pot fi folosite în scop economic, în zilele de sărbătoare, sărbători legale și în weekend-uri, pot fi destinate activităților de agrement. Numeroși împătimiți ai pescuitului vor fi foarte interesați de noile servicii și de infrastructura creată.

În strategie sunt prevăzute și proiecte de creare și modernizare a infrastructurii de cazare (pensuni, bungalow-uri), pentru turiștii care sunt în căutare unui anumit grad de confort, dar și o zonă de camping pentru cei mai non-conformiști care doresc să stea la cort. Strategia integrează proiecte pentru orice tip de turist, de la cei axați pe pescuit și alte activități specifice, până la cei care doresc să se relaxeze într-un loc liniștit, având posibilitatea să desfășoare alte activități decât cele de pescuit (plimbări prin parc, cu bărcuțe, cu atv-uri, loc de joacă pentru copii, tiroliană etc.).

Proiectele din domeniul turismului vor deveni cunoscute prin intermediul centrului virtual de promovare turistică, care va furniza informații despre întreaga zonă. De aici, turiștii își vor contura o imagine asupra posibilităților de petrecere ale timpului liber în zona FLAG, asupra infrastructurii de pescuit, de agrement și de cazare turistice. Pe de altă parte, centrul sprijină agenții economici din zonă, oferindu-le posibilitatea de a se face vizibili pe piață și în rândul turiștilor.



Dincolo de infrastructura de cazare și de agrement, în zonă se vor dezvolta și locații de alimentație publică, care vor oferi atât turiștilor, localnicilor, cât și tuturor celor care le vor călca pragurile, un meniu variat, bazat în principal pe specificul pescăresc.

Important pentru zonă este și proiectul ce prevede activități educaționale în domeniul pescuitului și a acvaculturii, generând posibilitatea de a învăța, schimb de experiență și know-how. În cadrul cursurilor se va avea în vedere trasabilitatea produselor

În strategie se prevede, totodată, susținerea activităților pescărești din zona FLAG prin crearea unor spații adecvate de comercializare a produselor și preparatelor din pește, dotate cu toate bunurile și echipamentele necesare desfășurării în bune condiții a depozitării și vânzării.

Așadar, multitudinea de proiecte și dezvoltarea zonei atât în domeniul pescăresc, cât și al diversificării economiei prin crearea de servicii, justifică caracterul integrat al Strategiei de Dezvoltare Locală FLAG Corabia.



2.5. CARACTERUL INOVATOR

Inovarea și adoptarea unor tehnici și echipamente eficiente sunt soluțiile cheie ale dezvoltării zonei pescărești. Cele mai de succes proiecte și strategii sunt cele care promovează inovarea, beneficiile aduse și preia idei și bune practici din sectoare similare.

Caracterul inovator al prezentei strategii este reprezentat de utilizarea mijloacelor ecologice, prietenoase cu mediul și favorabile generațiilor viitoare. De asemenea, caracterul inovativ al proiectului este reprezentat și de inițiativa de a dezvolta zona din punct de vedere al turismului și al agrementului. Amplasarea centrului de informare turistică în mediul virtual este o idee inovativă, fiind mult mai vizibil decât într-un punct fizic dintr-o localitate. Astfel, accesul la informații se va face din orice colț al lumii, zona putând atrage numeroși turiști din diferite locuri. De asemenea, actualizarea informațiilor de pe site se va face mult mai rapid și la costuri mult mai reduse comparativ cu cele ale unui centru fizic, putând fi receptată și asimilată mult mai repede.

Într-o lume în care se construiește încontinuu și clădirile sunt din ce în ce mai mari și mai numeroase, amenajarea unui loc de camping este o idee inovativă, aparent simplă, dar care ar adună mulți doritori. Pe de altă parte, la nivelul zonei nu există deocamdată o astfel de amenajare pentru camping, amenajarea uneia fiind un element de noutate.

Un alt element inovator ce se dorește prin prezenta strategie ține de realizarea și dezvoltarea de noi metode de comercializare a produselor și a preparatelor din pește, astfel încât să fie asigurate participarea facilă la târguri de profil și evenimente și de a asigura un adevărat material de promovare. De asemenea, va respecta toate normale sanitare veterinare privind păstrarea și comercializarea.

Echipamentele și dotările care se vor achiziționa prin proiectele propuse vor fi inovative datorită consumului mic de energie și costurilor scăzute de exploatare.

Pornind de la amenajarea infrastructurii de pescuit și până la pensiunile cu facilități de cazare ale turiștilor, zona va deveni una foarte atractivă. Forme ale pescuitului sportiv sau recreativ pot fi practicate cu ușurință în zonă. Economia va fi mult diversificată, se vor crea locuri de muncă ce vor aduce valoare adăugată.



CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. TRANSPUNEREA OBIECTIVELOR ÎN ACȚIUNI

Implementarea SDL reprezintă un proces ce intră în responsabilitatea exclusivă a AGLPPO. **Transpunerea măsurilor/ obiectivelor în acțiuni** se face prin implementarea activităților planificate conform calendarului prevăzut și a calendarului POPAM 2014-2020, prin utilizarea metodologiilor și mecanismelor prevăzute atât în statul Asociației, ROF cât și în acordurile și regulamentele europene.

Conform statutului, AGLPPO are ca **scop** participarea activă la dezvoltarea economică, socială și culturală a comunităților din zona pescărească, precum și promovarea și sprijinirea participării reprezentanților locali la procesul decizional și de planificare a dezvoltării pentru sporirea capacității de a acționa în vederea minimizării declinului zonei pescărești și a reconversiei acesteia. Pentru implementarea SDL, **AGLPPO are următoarele sarcini:**

- să consolideze capacitatea actorilor locali de a dezvolta și implementa operațiunile, inclusiv prin promovarea capacităților lor de management al proiectelor;
- să conceapă o procedură de selecție nediscriminatorie și transparentă împreună cu criterii obiective în ceea ce privește selectarea operațiunilor, care să evite conflictele de interese, care garantează că cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri care nu au statutul de autorități publice și permit selecția prin procedură scrisă;
- să asigure coerența operațiunilor cu SDL plasată sub responsabilitatea comunității, prin acordarea de prioritate operațiunilor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și țințelor strategiei;
- să pregătească și să publice cereri de propuneri sau o procedură permanentă de depunere de proiecte și să definească criteriile de selecție;
- să primească și să evalueze cererile de contribuții;
- să selecteze operațiunile și să stabilească cuantumul contribuției;
- să monitorizeze implementarea SDL plasată sub responsabilitatea comunității și a operațiunilor sprijinite și efectuarea de activități specifice de evaluare a strategiei;
- să asigure desfășurarea acțiunilor de informare și de publicitate, utilizând diferite forme și metode de comunicare la nivel local.

Experiența AGLPPO din perioada de programare 2007 – 2013, prin implementarea SDL a zonei pescărești „Sudul Județului Olt” cu o valoare totală de **4.237.401,46 euro** din care **3.861.375,17 euro** reprezintă valoarea acțiunilor cuprinse în Strategie, califică grupul de acțiune locală pentru implementarea de noi acțiuni pentru perioada de programare 2014 – 2020. Totodată, **capacitatea de implementare a strategiei** provine din relevanța parteneriatului, capacitatea și experiența echipei FLAG, expertiza atrasă în implementarea unor activități prevăzute în SDL privind funcționarea și animarea. Așadar, AGLPPO are experiență în implementarea unei Strategii locale în perioada anterioară de programare. Aceasta a fost implementată atât prin **expertiză proprie** (personal propriu care va fi implicat în implementarea noii SDL) cât și prin **expertiză atrasă** (în realizarea materialelor necesare apelurilor de selecție, evaluare, dar și activități specifice de animare și informare).

Conform ROF al AGLPPO, **selectarea propunerilor de proiecte** depuse de beneficiari în cadrul SDL va fi realizată de către o comisie de selecție compusă din 5 membri ai FLAG-



ului. Această comisie verifică relevanța, fezabilitatea și sustenabilitatea propunerilor din cadrul proiectelor din punct de vedere al activităților planificate, al cheltuielilor prevăzute, al rezultatelor preconizate, al resurselor umane și materiale propuse a fi utilizate pentru implementarea proiectului și poartă întreaga responsabilitate privind selecția proiectelor finanțabile. AGLPPO va stabili criteriile și procedurile detaliate transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de proiect și le va propune spre aprobare DGP - AM POPAM. Aceste criterii de selecție vor fi supuse procesului de consultare publică și vor fi publicate o dată cu lansarea apelurilor pentru depunerea de proiecte. **Evaluarea proiectelor** – tehnică și financiară urmărește 2 criterii importante: relevanța proiectului - gradul în care proiectul răspunde obiectivelor SDL și calitatea, maturitatea și sustenabilitatea proiectului – metodologia de implementare, capacitatea beneficiarului, bugetul proiectului, respectarea principiilor orizontale.

Promovarea programului va fi realizată de AGLPPO cel puțin cu respectarea următoarelor :

- Afișarea pe web site-ul beneficiarului a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv scopurile și rezultatele acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea UE și cea națională;
- Expunerea, la sediul FLAG, a unui panou de publicitate de 150 cm lungime x 100 cm lățime, cu referire la cofinanțarea proiectelor cu participarea UE; panoul va fi inscripționat și afișat pe întreaga perioadă de implementare a SDL;
- publicarea unui comunicat de presă într-un ziar local și/sau regional privind începerea și un alt comunicat privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute;
- Aplicarea unor etichete pe mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului, în locuri ușor vizibile; va aplica, totodată, autocolante vizibile pe echipamentele achiziționate; toate etichetele și autocolantele vor conține următoarele elemente informative: emblema UE, sigla Guvernului României și sigla POPAM 2014-2020.

Angajarea comunității. Comunitatea va avea acces la toate materialele de promovare și se va asigura implicarea acesteia printr-o animare adecvată a teritoriului și furnizarea sprijinului pentru potențialii aplicanți de proiecte. Se vor organiza interviuri cu potențialii aplicanți, care vor prezenta pe scurt ideea lor. În primul rând, solicitanții vor fi încurajați să gândească elaborat pentru a explica clar ce vor să realizeze și vor primi sprijin pentru îmbunătățirea aplicației propuse. În al doilea rând, în urma interviului se vor furniza informații adecvate pentru studierea eligibilității proiectelor. Supravegherea și gestionarea activităților curente ale AGLPPO va fi realizată de Compartimentul de Management al Proiectelor, care verifică conformitatea administrativă și eligibilitatea proiectelor, asigură înregistrarea și arhivarea documentelor, efectuează vizite pe teren, asigură suport în desfășurarea achizițiilor etc. De asemenea, realizează acțiuni de informare a tuturor celor interesați și de sensibilizare a opiniei publice și lansează în deplină transparență apelurile pentru exprimarea interesului care vizează depunerea proiectelor de la potențialii beneficiari. De susținerea activității personalului se ocupă atât Consiliul Director (aprobă atribuțiile, competențele, nivelul și regimul de salarizare, premiile și alte forme de remunerare ale personalului), dar și Managerul (monitorizează activitatea).



AGLPPO are intenția de a desfășura pe perioada programului acțiuni de cooperare cu FLAG-uri naționale/ internaționale pentru proiecte tematice ce vor viza:

- Dezvoltarea și susținerea de microîntreprinderi/ antreprenoriat, turism, creșterea implicării tinerilor la nivel local prin strategii locale;
- Promovarea tradițiilor, patrimoniul cultural și natural al zonei și dezvoltarea eco-turismului și a activităților în aer liber;
- transferul bunelor practici în relație cu dezvoltarea abilităților manageriale, crearea și dezvoltarea rețelor de furnizare a produselor locale, realizarea conexiunilor cu rețele de afaceri ale femeilor;
- Practici de succes în implementarea SDL, soluții în implementare pentru maximizarea rezultatelor și atingerea obiectivelor propuse etc.



3.2. ORGANIZAREA SESIUNILOR PENTRU DEPUNEREA OPERAȚIUNILOR ÎN CADRUL SDL

În conformitate cu calendarul pentru implementarea strategiei conform secțiunii 2.2. Măsurile strategice, se va lansa mai întâi apelul pentru depunerea cererilor de proiecte adecvate măsurilor care vor crea un impact imediat și vor determina creșterea angajamentului comunității în procesul de implementare al strategiei. Sunt prevăzute mai multe sesiuni de apeluri pe aceeași măsură pe perioada de implementare a strategiei pentru a se asigura accesarea și contractarea într-un grad cât mai ridicat din partea potențialilor beneficiari:

- Măsura 1 – 8 sesiuni de lansare a apelurilor de proiecte
- Măsura 2 – 6 sesiuni de lansare a apelurilor de proiecte
- Măsura 3 – 6 sesiuni de lansare a apelurilor de proiecte

Sesiunile pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL vor fi precedate de activități de informare, animare, elaborarea materialelor necesare în cadrul sesiunilor și vor fi urmate de activități ce țin de verificarea conformității și eligibilității, evaluare tehnică și economică – financiară, selecția proiectelor, transmiterea proiectelor către DGP AMPOPAM și publicarea rezultatelor și raportarea. În procesul de organizare a sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL este implicat Compartimentul Managementul Proiectelor, sub coordonarea Managerului, care are cel puțin următoarele atribuții în acest sens:

- Organizează și lansează apelurile în vederea depunerii proiectelor;
- Efectuează verificarea conformității administrative și a eligibilității Cererilor de finanțare ;
- Efectuează verificarea pe teren;
- Verifică și avizează notificările de solicitare a informațiilor suplimentare întocmite de responsabilul din subordine;
- Transmite DGP-AMPOPAM raportul de evaluare și selecție și notifică beneficiarii asupra rezultatului final al evaluării și selecției;
- Pregătește și înaintează la DGP-AMPOPAM documentația suport pentru încheierea contractelor de finanțare
- Pregătește și furnizează informații statistice referitoare la evaluarea și selectarea proiectelor



3.3. EVALUAREA SI SELECTIA PROIECTELOR

Procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul apelurilor de selecție va urma următorul **flux procedural**:

1. **Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site AGLPPO;** Această etapă se va realiza de către Compartimentul Managementul Proiectelor sub conducerea Managerului și îndrumarea Consiliului Director. Se vor utiliza mijloacele de comunicare mass media, web site-ul propriu al AGLPPO cât și la afișarea/ publicarea anunțurilor de lansare a apelurilor de selecție în zone de interes (ex.: Primărie) a UAT-urilor din zona pescărească. În conformitate cu calendarul de sesiuni pentru implementarea strategiei, se vor lansa cu prioritate apelurile pentru depunerea cererilor de proiecte aferente măsurilor care vor crea un impact imediat și vor determina creșterea angajamentului comunității în procesul de implementare al strategiei.

2. **Depunerea proiectului de către beneficiar la sediul AGLPPO;** Potențialii beneficiari interesați de măsurile lansate vor întocmi cererea de finanțare în concordanță cu prevederile ghidului solicitantului publicat în etapa anterioară. Depunerea cererilor de finanțare se va realiza la sediul AGLPPO conform perioadei și condițiilor de depunere prevăzute în apelurile de lansare a măsurilor și/sau în ghidurile solicitantului aferente.

3. **Verificarea conformității și eligibilității proiectului de către AGLPPO;**

După închiderea apelului și depunerea cererilor de finanțare de către beneficiari, AGLPPO va verifica conformitatea și eligibilitatea proiectelor pe baza listelor specifice. Verificarea conformității administrative a cererii de finanțare urmărește existența și forma cererii de finanțare, a anexelor, precum și valabilitatea documentelor. Verificarea eligibilității: doar cererile de finanțare conforme administrativ sunt admise pentru a fi verificate din punctul de vedere al eligibilității. Vor fi verificate eligibilitatea solicitantului, a proiectului și a activităților propuse spre finanțare.

4. **Evaluarea tehnică și economico - financiară a proiectelor de către experți evaluatori;** Evaluarea tehnică și financiară – în această etapă proiectul primește punctaj pe baza criteriilor cuprinse în grilele de evaluare. Sunt urmărite două criterii importante: *relevanța proiectului* - gradul în care proiectul răspunde obiectivelor SDL și *calitatea, maturitatea și sustenabilitatea proiectului* – metodologia de implementare, capacitatea beneficiarului, bugetul proiectului, respectarea principiilor orizontale.

5. **Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare de către Comisia de selecție;** Selectarea propunerilor de proiecte depuse de beneficiari în cadrul strategiei de dezvoltare locală va fi realizată de către o comisie de selecție compusă din **5 membri** ai FLAG-ului. Această comisie verifică relevanța, fezabilitatea și sustenabilitatea propunerilor din cadrul proiectelor din punct de vedere al activităților planificate, al cheltuielilor prevăzute, al rezultatelor preconizate, al resurselor umane și materiale propuse a fi utilizate pentru implementarea proiectului și poartă întreaga responsabilitate privind selecția proiectelor finanțabile. Selecția proiectelor se va realiza de către o comisie de selecție formată din membrii FLAG, reprezentați proporțional (sector public și privat): 1 reprezentant al sectorului pescăresc, 2 reprezentanți ai sectorului privat și ai societății civile și 2 reprezentanți ai sectorului public). Procedura de evaluare și selectare a proiectelor garantează faptul că există



o separare adecvată a responsabilităților și este asigurată transparența în luarea deciziilor de selecție pentru a evita orice potențial conflict de interese:

- Membrii Comisiei de evaluare tehnică și financiară a AGLPPO nu vor fi implicați în evaluarea și selectarea proiectelor;
- Evaluarea tehnică și financiară a proiectelor depuse va fi făcută de către experți evaluatori externi;
- Membrii AGLPPO și cei ai Consiliului Director, care au un interes într-un proiect, nu vor participa și nu vor solicita informații privind selecția proiectului;
- Membrii care fac parte din structura organizatorică a AGLPPO și se află în situația de a depune proiecte în cadrul strategiei, nu pot fi implicați în luarea deciziilor, verificarea sau selecția proiectelor depuse la FLAG, în situația în care au calitatea de promotori, manageri sau beneficiari finali.

Membrii comisiei de selecție desemnați realizează **rapoartele de selecție** în urma verificării dosarelor cererilor de finanțare depuse de către beneficiari și menționează punctajele totale obținute de fiecare proiect în parte. AGLPPO va stabili criteriile și procedurile detaliate transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de proiect și le va propune spre aprobare DGP - AM POPAM. Aceste criterii de selecție vor fi supuse procesului de consultare publică și vor fi publicate o dată cu lansarea apelurilor pentru depunerea de proiecte. Aceste criterii va trebui să includă, în plus față de criteriile specifice pentru fiecare măsură, criteriile vizând capacitatea de management de proiect a potențialilor beneficiari (resurse umane și financiare, expertiza specifică și generală de management de proiect, inclusiv din punct de vedere financiar).

6. **Depunerea proiectelor selectate de către AGLPPO la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora;**

7. **Publicarea rezultatelor evaluării și selecției de proiecte pe site-ul AGLPPO.** După încheierea primei etape de verificare și selecție a proiectelor, AGLPPO va publica pe website-ul propriu Raportul de Selecție Intermediar. AGLPPO va înștiința solicitantii asupra rezultatelor procesului de evaluare și selecție. Beneficiarii ai căror proiecte nu au fost selectate, pot depune contestații la sediul AGLPPO în condițiile prevăzute de proceduri. Contestațiile primite vor fi soluționate în baza procedurii specifice. După încheierea procesului de evaluare și a etapei de soluționare a contestațiilor (dacă este cazul), Comitetul de selecție al FLAG va întocmi un **Raport de selecție FINAL** în care vor fi înscrise proiectele retrase, neeligibile, eligibile neselectate și eligibile selectate, valoarea acestora și numele solicitanților, vor fi evidențiate proiectele declarate selectate în urma soluționării contestațiilor. Raportul final de selecție va fi publicat pe site-ul AGLPPO.



3.4. CRITERII DE SELECȚIE A PROIECTELOR

Evaluarea și selecția propunerilor de proiecte se realizează, potrivit ROF AGLPPO, de către **Comisia de Evaluare și Selecție a proiectelor**. Comisia verifică relevanța, fezabilitatea și sustenabilitatea propunerilor din cadrul proiectelor din punct de vedere al activităților planificate, al cheltuielilor prevăzute, al rezultatelor preconizate, al resurselor umane și materiale propuse a fi utilizate pentru implementarea proiectului și poartă întreaga responsabilitate privind selecția proiectelor finanțabile.

Componența nominală a Comisiei de selecție va fi stabilită anual în Adunarea Generală a Asociațiilor și va respecta condițiile de reprezentativitate următoare:

- reprezentarea sectorului pescăresc - 1 membru,
- reprezentarea sectorului privat și societății civile – 2 membri,
- reprezentarea sectorului public – 2 membri.

Selecția proiectelor se va face în mod non-discriminatoriu, fără a restricționa în niciun fel accesul vreunei persoane, urmărind respectarea principiului egalității de șanse, cât și prevenirea oricărei discriminări pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă, orientare sexuală etc. AGLPPO va acorda prioritate proiectelor care demonstrează legături clare sau integrare cu acțiunile complementare sprijinite sub politici relevante. AGLPPO, prin Comisia de Selecție, va realiza selecția proiectelor respectând procedura de evaluare și selecție evaluată de către Autoritatea de Management. Procesul de selecție va cuprinde mai multe etape premergătoare: verificarea conformității administrative, a eligibilității, evaluarea tehnică și financiară.

După finalizarea selectării proiectelor (Cererilor de finanțare) ce vor fi finanțate prin strategia de dezvoltare locală, FLAG-ul transmite DGP-AM POPAM Lista proiectelor selectate și propuse pentru finanțare, precum și Cererile de Finanțare selectate și dosarul administrativ al acestora. AGLPPO stabilește criterii și proceduri detaliate, transparente și imparțiale de selecție a proiectelor.

Criterii orientative de selecție:

1. Calitatea proiectului
2. Viabilitatea economică și tehnică
3. Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală
4. Calitatea Planului de afaceri pentru dezvoltarea activităților
5. Proiectul este adaptat nevoilor comunității, oportunităților, cererii și ofertei
6. Proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante
7. Solicitantul este rezident în zona de intervenție, în mediul rural sau urban
8. Gradul de inovație pe care proiectul îl demonstrează fie în realizare, fie în metodologia de dezvoltare
9. Măsura în care se adoptă regula egalității de șanse a indivizilor și grupurilor sociale prin metode și politici relevante
10. Măsura în care proiectul contribuie la susținerea dezvoltării comunității și dovedește obținerea unui beneficiu continuu
11. Măsura în care proiectul asigură performanță în zona locală, prin rezultatele planificate
12. Măsura în care proiectul creează locuri de muncă
13. Managementul proiectului



CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1. CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

Asociația "Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni" denumită în continuare AGLPPO este persoană juridică de drept privat fără scop patrimonial, independent, organizată potrivit OUG 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea 246/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Organul de conducere al AGLPPO este **Adunarea Generală** alcătuită din totalitatea asociațiilor, reprezentați de persoanele desemnate de aceștia. Este organul suveran și suprem al AGLPPO, care concepe și planifică strategia de funcționare a acestuia.

Organul executiv al AGLPPO care asigură punerea în executare a hotărârilor adunării generale este **Consiliul Director** format din 5 membri după cum urmează: președinte, vicepreședinte, 2 membri și un secretar. Consiliul director este ales pe o perioadă de 4 ani de către Adunarea Generală constituită prin prezența a 2/3 din numărul membrilor AGLPPO, cu întrunirea unei jumătăți plus unul din votul membrilor prezenți. Componența Consiliului Director va respecta în mod obligatoriu următoarea reprezentare: un reprezentant al sectorului pescăresc, doi reprezentanți ai sectorului public, doi reprezentanți ai sectorului privat și/sau ai societății civile.

Organul de control al AGLPPO este reprezentat de către un **Cenzor**. Controlul financiar intern al Asociației este asigurat de un Cenzor, având ca principale atribuții verificarea modului în care este administrat patrimoniul Asociației; întocmirea rapoartelor și prezentarea acestora Adunării Generale; participarea la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot; precum și îndeplinirea oricăror alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală.

Asociația va dispune constituirea unei **Comisii de Selecție** în vederea selectării proiectelor cu finanțare nerambursabilă prevăzute în cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală. Selectarea propunerilor de proiecte depuse de beneficiari în cadrul strategiei de dezvoltare locală va fi realizată de către o comisie de selecție compusă din 5 membri ai FLAG-ului. Comisia de selecție verifică relevanța, fezabilitatea și sustenabilitatea propunerilor din cadrul proiectelor din punct de vedere al activităților planificate, al cheltuielilor prevăzute, al rezultatelor preconizate, al resurselor umane și materiale propuse a fi utilizate pentru implementarea proiectului și poartă întreaga responsabilitate privind selecția proiectelor finanțabile.

Componenta nominală a Comisiei de selecție va fi stabilită anual în Adunarea Generală a Asociațiilor

Comisia de selecție va fi condusă de către Președintele Comisiei, ales prin vot de către Adunarea Generală a AGLPPO. Secretariatul comisiei de selecție va fi desemnat de către Președintele Comisiei de selecție. Modul de lucru al Comisiei de selecție a proiectelor va fi stabilit în Procedura de evaluare și selectare a proiectelor.

Comisia de soluționare a contestațiilor are ca atribuție principală rezolvarea contestațiilor depuse de către aplicații nemulțumiți de rezultatul evaluării.

Organizarea și funcționarea Comisiei de contestație se face pe baza regulamentului propriu, aprobat de adunarea generală a membrilor fondatori. Numărul membrilor comisiei de soluționare a contestațiilor este de minim 5.



Prezentarea echipei

Echipa AGLPPO care va fi responsabilă cu atingerea obiectivelor SDL este formată din Managerul FLAG-ului, Contabilul și membrii cheie ai structurii operaționale: Expertul IT, Coordonatorul de proiecte, Asistent Tehnic, Responsabilul Verificare Proiecte.

Mecanismele operaționale și procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control

Pentru a se asigura implementarea cu succes a SDL, vor fi prevăzute dispozitive de monitorizare (gestionare financiară), evaluare (mod de organizare, metodologie, indicatori) și de control. Acestea presupun o serie de activități precum luarea operativă a deciziilor asupra implementării proiectului; gestionarea proiectului; facilitarea coordonării între activitățile componentelor; monitorizarea și raportarea la timp despre realizările și rezultatele proiectului etc.

Monitorizarea prevede un instrument riguros și transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării SDL, care să permită colectarea sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate. Planul de monitorizare al SDL va avea scopul de a verifica efectiv realizarea intervențiilor și evaluarea impactului lor social-economic în raport cu obiectivele urmărite.

Evaluarea reprezintă o activitate structurată pe o bază bine stabilită și presupune elaborarea unui set de indicatori și a unei metodologii de evaluare (rapoarte progres lunare/intermediare și finale) a rezultatelor implementării.

Controlul presupune stabilirea unui sistem de verificare a respectării planificării legate de implementarea strategiei de dezvoltare. Se vor efectua rapoarte de verificare pe teren.

Descrierea resurselor materiale (echipamente, sedii)

AGLPPO își desfășoară activitatea la sediul din orașul Corabia, strada Portului nr.1 A, cam.12-13, județul Olt.

Resursele materiale de care dispune îi permite derularea activităților în condiții optime, birourile fiind dotate complet:

- Mobilier de birou și de arhivare;
- 4 calculatoare desktop și 2 laptop-uri;
- 4 multifuncționale;
- 1 autoturism
- 1 tabletă

Atribuțiile FLAG stabilite conform statutului FLAG

- Participarea activă la dezvoltarea economică, socială și culturală a comunităților din zona pescărească;
- Promovarea și sprijinirea participării reprezentanților locali la procesul decizional și de planificare a dezvoltării pentru sporirea capacității de a acționa în vederea minimizării declinului zonei pescărești și a reconversiei acesteia;
- Elaborarea și implementarea strategiilor locale de dezvoltare durabilă în vederea dezvoltării economico-sociale și culturale a comunităților din teritoriu;
- Colaborarea și/ sau crearea de parteneriate cu organizații și instituții implicate în dezvoltarea comunităților din zonele pescărești din România și Europa;
- Promovarea cetățeniei active la toate nivelurile vieții comunității.



4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Structura de management tehnic a FLAG-ului se află în subordinea Managerului FLAG-ului, constituită cu rolul în luarea deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate, responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri.

Managerul este direct responsabil de managementul zilnic al strategiei, va dezvolta și conduce activitatea de animare a zonei pescărești și va asigura desfășurarea în condiții optime a activității operaționale a AGLPPO. Managerul se subordonează Președintelui Asociației și are responsabilități cheie în ceea ce privește: organizarea și conducerea activității asociației, planificarea și monitorizarea implementării strategiei, evaluarea progresului în implementare, atingerea obiectivelor stabilite prin strategia de dezvoltare locală, animarea teritoriului și sprijin în dezvoltarea proiectelor.

Pentru gestionarea activităților curente ale asociației și pentru a sprijini Consiliul Director în exercitarea atribuțiilor ce-i revin, în organigrama A.G.L.P.P.O sunt prevăzute două structuri de personal, denumite **Compartimentul Administrativ și Compartimentul Managementul Proiectelor**, aflate în subordinea managerului, în cadrul cărora funcționează 6 posturi dintre care 5 posturi sunt cu contract de munca, iar un post este externalizat. Ambele compartimente sunt subordonate managerului AGLPPO.

Compartimentul Administrativ are în componență 2 posturi: contabil și expert IT. Compartimentul administrativ asigură funcționarea de sine stătătoare a asociației și sprijin în desfășurarea activității zilnice.

Contabilul asigură asistența de specialitate necesară bunei desfășurări a activității Asociației. Serviciul contabil este internalizat printr-un contract de prestări servicii încheiat cu un Cabinet Individual de expertiză contabilă.

Expertul IT asigura, în principal: proiectarea, instalarea și administrarea infrastructurii de rețea; funcționalitatea rețelei de calculatoare și a echipamentelor de conectare și de comunicații, administrarea serverelor; interconectarea rețelelor și accesul la rețeaua globală Internet, proiectarea și aplicarea strategiei de securitate a rețelei, instruirea și asistarea utilizatorilor.

Compartimentul Managementul Proiectelor este condus de către **coordonatorul de proiecte** care poate avea în subordine un asistent tehnic și un responsabil cu verificarea proiectelor.

Coordonatorul de proiecte are următoarele atribuții: Coordonează și monitorizează activitatea responsabililor de proiect din cadrul compartimentului de Coordonare Proiecte și a asistentului tehnic, înlocuiește managerul prin delegare de competență și nu poate absenta în același timp cu acesta; consiliază potențialii aplicanți în legătură cu relevanța proiectului din punct de vedere al strategiei; organizează și lansează apelurile în vederea depunerii proiectelor; efectuează verificarea conformității administrative și a eligibilității Cererilor de finanțare; efectuează verificarea pe teren; verifică și avizează notificările de solicitare a informațiilor suplimentare întocmite de responsabilul din subordine; notifică solicitanții privind neconformitatea Cererii de finanțare, furnizează suport administrativ pentru Comisia de evaluare în sensul pregătirii ședințelor de evaluare; pregătește și înaintează la DGP-AMPOPAM documentația suport pentru încheierea contractelor de finanțare, organizează



arhivarea documentației referitoare la procesul de evaluare-selectare proiecte, relaționează cu compartimentele AGLPPO și alte organizații în vederea promovării obiectivelor strategiei, pregătește și furnizează informații statistice referitoare la evaluarea și selectarea proiectelor; întocmește cererile de rambursare a cheltuielilor de funcționare ale AGLPPO.

Asistentul Tehnic lucrează în subordinea directă a Coordonatorului Proiecte. Acesta are următoarele atribuții principale: monitorizează activitatea de implementare a proiectelor depuse de beneficiari în cadrul apelurilor de selecție a proiectelor; asigură suport pentru desfășurarea în bune condiții a procedurii de achiziții în cadrul AGLPPO; asigură suport pentru întocmirea Cererilor de rambursare a AGLPPO; arimează teritoriul împreună cu managerul de proiect; efectuează instructajul periodic pe linie SSM și PSI; asigură suport pentru desfășurarea în bune condiții a procedurii de evaluare a proiectelor; asigură suport pentru desfășurarea în bune condiții a procedurii de selecție a proiectelor; furnizează sprijin administrativ pentru Coordonatorul de Proiecte privind administrarea și înregistrarea cererilor de rambursare a cheltuielilor;

Responsabilul Verificare Proiecte se subordonează direct Coordonatorului Proiecte și are următoarele atribuții: consiliază potențialii aplicanți în legătură cu relevanța proiectului din punct de vedere al strategiei; elaborează documentele necesare pentru organizarea și lansarea apelurilor în vederea depunerii proiectelor; efectuează verificarea conformității administrative și a eligibilității cererilor de finanțare; înființează dosarul administrativ al cererii de finanțare; efectuează verificarea pe teren; întocmește notificările de solicitare a informațiilor suplimentare și de neconformitate a cererilor de finanțare; elaborează și supune aprobării agenda de lucru și documentele administrative pentru comisia de evaluare, în sensul pregătirii ședințelor de evaluare; pregătește documentația suport pentru încheierea contractelor de finanțare; răspunde de arhivarea documentației referitoare la procesul de evaluare-selectare proiecte; relaționează cu compartimentele AGLPPO și cu alte organizații în vederea promovării obiectivelor strategiei; face propuneri privind îmbunătățirea criteriilor de eligibilitate aplicate proiectelor; colectează informații și materiale pentru a fi incluse în publicitatea programului de dezvoltare locală; pregătește și furnizează, după aprobare, informații statistice referitoare la evaluarea și selectarea proiectelor; deschide registrul de intrări-ieșiri special; completează în registrul de intrări-ieșiri al AGLPPO; întocmește fișa de pontaj lunar pentru salariații AGLPPO.

Procedura de recrutare reprezintă un cadru transparent, care vizează angajarea unor persoane competente. Selecția se va face pe criterii non-discriminatorii, nu se va face nicio diferență indiferent de sex, etnie, religie, naționalitate, orientare sexuală etc. Pentru a fi funcțional, procesul de selecție trebuie să urmărească anumite aspecte: să nu fie discriminativ; să împiedice pe cât de mult posibil deciziile subiective ale celor care realizează selecția; să corespundă naturii activităților care urmează a fi desfășurate de viitorii angajați selectați. Recrutarea personalului pe posturi vacante sau temporar vacante se face pe bază de *curriculum vitae* și interviu, cu condiția îndeplinirii de către aplicant a cerințelor din fișa postului așa cum sunt stabilite în Regulamentul de Organizare și Funcționare al AGLPPO.



4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Monitorizarea implementării strategiei de către AGLPPO

Monitorizarea strategiei prevede un instrument riguros și transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării SDL, care să permită colectarea sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate. Planul de monitorizare al SDL va avea scopul de a verifica efectiv realizarea intervențiilor și evaluarea impactului lor social-economic în raport cu obiectivele urmărite. Mecanismul de monitorizare include monitorizarea de birou (acumularea și examinarea diferitor informații, audieri ale persoanelor implicate în implementarea SDL, a diferiților experți în domeniu) și monitorizarea pe teren (acumularea și verificarea informațiilor în cadrul controalelor efectuate la Organele responsabile de implementarea Strategiei, dar și la beneficiarii de finanțare), precum și întocmirea rapoartelor de monitorizare. Strategia va fi monitorizată prin intermediul unor rapoarte trimestriale întocmite de către responsabilul cu activitățile de monitorizare. În raport se va preciza stadiul în care se află diversele acțiuni programate pentru perioada pe care se face raportarea; problemele/piedicile întâmpinate; revizuirea acțiunilor, acolo unde este cazul; timpul estimat până la îndeplinirea acțiunilor; alte aspecte.

Evaluarea strategiei reprezintă o activitate structurată pe o bază bine stabilită și presupune elaborarea unui set de indicatori și a unei metodologii de evaluare (rapoarte progres lunare/ intermediare și finale) a rezultatelor implementării. Produsul evaluării intermediare este Raportul de evaluare intermediară, care se elaborează trimestrial (în scopul efectuării plăților) și se centralizează anual (raportul anual de evaluare intermediară), în baza datelor culese în activitatea de monitorizare și a rapoartelor de monitorizare lunare întocmite de către responsabilii cu activitățile de monitorizare. Raportul anual de evaluare intermediară obligatoriu se va concentra asupra progreselor realizate și nu doar enumerarea activităților întreprinse; compararea progreselor cu planul, explicarea succintă a devierilor de la plan și menționarea acțiunilor de remediere care au fost întreprinse sau cele necesare de a fi întreprinse. Evaluarea finală va fi realizată la terminarea implementării Strategiei de dezvoltarea locală a FLAG-ului și va oferi o imagine clară privind măsura în care obiectivele propuse au fost realizate. Concluziile vor determina obiectivele și direcțiile de activități necesare implementării acestora prin proiecte viitoare. Strategia va fi evaluată anual prin intermediul rapoartelor de monitorizare și unui raport privind gradul de atingere a indicatorilor stabiliți în Planul de Acțiune.

În eventualitatea în care apar situații neprevăzute care determină imposibilitatea îndeplinirii obiectivelor strategiei, în cadrul etapei de evaluare a strategiei se va identifica oportunitatea revizuirii strategiei de dezvoltare locală.

Monitorizarea implementării proiectelor de către AGLPPO

Monitorizarea pe perioada implementării proiectelor de către experți constă în verificarea 100% a Rapoartelor de progres transmise semestrial de către Beneficiari și efectuarea, după



caz, a misiunilor de verificare la fața locului. Acest tip de verificări se realizează pe perioada implementării proiectului, până la efectuarea ultimei plăți.

Monitorizarea în perioada ex-post a proiectelor

Monitorizarea ex-post a proiectelor constă în verificarea 100% pe baza Rapoartelor de progres și se referă la proiectele finalizate finanțate prin alocarea financiară pusă la dispoziție de Strategia de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității (SDL).

Rolul AGLPPO în monitorizarea proiectelor

Monitorizarea procesului de implementare se face de către Experții CR-nivel regional împreună cu Compartimentul Monitorizarea Implementării Proiectelor în calitate de observator.

CMIP este condus de Asistentul Tehnic care are în subordine un responsabil de monitorizare.

După efectuarea plății finale către Beneficiar, DGP-AM POP împreună cu un reprezentant al FLAG (cu rol de observator), va verifica pe teren proiectele finalizate care vor fi incluse într-un plan anual de monitorizare. Șeful Serviciului verificări management întocmește anual planul de monitorizare care este aprobat de către Directorul general al DGP-AM POP.

Monitorizarea ex-post asupra proiectelor finalizate se efectuează fără a se depăși perioada de 5 (cinci) ani de la data semnării contractului/ordinului de finanțare, cu condiția ca în cazul proiectelor pe investiții, contractul de finanțare sau actele adiționale la acestea să nu prevadă alte termene.

Echipa de monitorizare va verifica, pe perioada misiunilor de monitorizare, dacă:

1. Proiectul a suferit modificări substanțiale, respectiv dacă:

- sunt afectate natura sau condițiile de implementare;
- se acordă unei societăți sau unui organism public un avantaj nejustificat;
- rezultă o schimbare în natura proprietății;
- rezultă o schimbare a localizării activității co-finanțate.

2. Obiectivele proiectului:

- sunt folosite conform scopului destinat;
- s-au realizat indicatorii la care beneficiarul s-a angajat prin cererea de finanțare
- au fost vândute sau închiriate.



CAP. V PLANUL FINANCIAR

5.1. TABELELE FINANCIARE

Pe perioada programului, până în anul 2023, se vor utiliza mai multe surse de finanțare:

- Pentru finanțarea măsurilor prevăzute în SDL se vor utiliza fondurile POPAM, în limita alocărilor financiare, de maxim **4,012,769.54 euro** și fonduri din contribuții proprii ale beneficiarilor, în funcție de intensitatea sprijinului pentru anumite categorii de beneficiari, în valoare de **600.817,15 euro**, reprezentând **87,24% din valoarea totală eligibilă a strategiei**. Detalierea pe surse de finanțare și pe ani a costurilor se regăsesc la secțiunea 5.2 Planul de finanțare a Strategiei.
- Pentru finanțarea cheltuielilor de animare și funcționare pe întreaga perioadă de programare, se vor utiliza fondurile POPAM, în limita a maxim **683,955.96 euro** și fonduri proprii în valoare de **63.744,62 euro**. Detalierea pe surse de finanțare și pe ani a costurilor de animare și funcționare se regăsesc în tabelul următor (diferența dintre total costuri și costuri eligibile reprezintă costuri neeligibile acoperite din surse proprii).

Bugetul estimativ anual pentru costuri de funcționare și animare, detaliat pe capitole de cheltuieli și surse de finanțare (LEI)							
		CAP I CHELTUIELI DE PERSONAL	CAP II BUNURI SI SERVICII	CAP III CHELTUIELI DE CAPITAL	TOTAL Valoare (fără TVA) (CAP I + CAP II + CAP III)	Valoare TVA	TOTAL Valoare inclusiv TVA
2016	-	-	-	-	-	-	-
	Total costuri	259,734.00	41,300.00	7,719.32	308,753.32	136.67	308,889.99
2017	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	258,934.00	300.00	719.32	259,953.32	136.00	260,089.99
	Total costuri	259,734.00	65,180.50	8,638.00	333,552.50	10,147.04	343,699.54
2018	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	258,934.00	24,180.50	1,638.00	284,752.50	2,565.00	287,628.71
	Total costuri	259,734.00	66,473.96	0.00	326,207.96	10,147.04	336,355.00
2019	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	258,934.00	25,373.96	0.00	284,307.96	3,420.00	287,727.96
	Total costuri	259,734.00	63,809.26	8,000.00	331,543.26	10,147.04	341,690.30
2020	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	258,934.00	22,709.26	0.00	281,643.26	3,154.00	284,797.26
	Total costuri	259,734.00	61,978.76	0.00	321,712.76	10,147.04	331,859.80
2021	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	258,934.00	20,978.76	0.00	279,912.76	3,372.92	281,869.76
	Total costuri	382,235.00	220,365.04	79,155.37	681,755.41	62,490.94	935,364.36
2022	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	381,935.00	198,511.26	80,071.34	660,517.60	55,717.22	907,904.84
	Total costuri	764,471.00	220,365.04	79,155.38	1,063,991.42	62,490.94	935,364.36
2023	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	764,171.00	198,511.26	80,071.34	1,042,753.60	55,717.22	907,904.84
TOTAL	Total costuri	2,445,376.00	739,472.56	182,668.07	3,367,516.63	165,706.72	3,533,223.35
	<i>din care: eligibil (finanțare POPAM)</i>	2,440,776.00	490,565.00	162,500.00	3,093,841.00	124,082.35	3,217,923.35



CAP. V PLANUL FINANCIAR

5.2. PLANUL DE FINANȚARE a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023 (EURO)								
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)= (5)+(7)	(4)= (6)+(8)	-5	(6)= (5)/(3)%	-7	(8)= (7)/(3)%
M1. Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement	82.37%	82.07%	4,430,253.36	100,00%	3,862,769.54	87.19%	567,483.82	12.81%
M2. Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură	1.86%	2.12%	100,000.00	100,00%	100,000.00	100.00%	0.00	0.00%
M3. Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură	1.55%	1.06%	83,333.33	100,00%	50,000.00	60.00%	33,333.33	40.00%
Total măsuri	85.78%	85.25%	4,613,586.69	100,00%	4,012,769.54	86.98%	600,817.15	13.02%
Costuri de funcționare și animare	14.22%	14.75%	764,773.68	100,00%	694,054.83	90.75%	70,718.85	9.25%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	5,378,360.37	100,00%	4,706,824.37	87.51%	671,536.00	12.49%

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023 (LEI)								
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)= (5)+(7)	(4)= (6)+(8)	-5	(6)= (5)/(3)%	-7	(8)= (7)/(3)%
M1. Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement	82.58%	82.17%	21,047,263.21	100,00%	18,245,008.11	86.69%	2,802,255.10	13.31%
M2. Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură	1.94%	2.23%	494,630.00	100,00%	494,630.00	100.00%	0.00	0.00%
M3. Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură	1.62%	1.11%	412,191.65	100,00%	247,315.00	60.00%	164,876.65	40.00%
Total măsuri	86.14%	85.51%	21,954,084.86	100,00%	18,986,953.11	86.48%	2,967,131.75	13.52%
Costuri de funcționare și animare	13.86%	14.49%	3,533,223.35	100,00%	3,217,923.35	91.08%	315,300.00	8.92%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	25,487,308.21	100,00%	22,204,876.46	87.12%	3,282,431.75	12.88%



Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023 (EURO)									
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Cost total 2016 - 2023
M1. Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement	-	0.00	520,379.28	233,415.80	1,311,204.91	300,107.22	1,332,173.76	1,332,173.76	5,029,454.73
M2. Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00
M3. Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83,333.33	0.00	83,333.33
Total măsuri	-	0.00	520,379.28	233,415.80	1,311,204.91	300,107.22	1,515,507.09	1,332,173.76	5,212,788.06
Costuri de functionare și animare	-	85,231.36	85,343.50	74,411.57	76,318.04	68,517.21	157,166.01	147,067.14	694,054.83
Total valoare strategie	-	85,231.36	605,722.78	307,827.37	1,387,522.95	368,624.43	1,672,673.10	1,479,240.90	5,906,842.89

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016-2023 (LEI)									
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Cost total 2016 - 2023
M1. Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement	-	0.00	2,320,111.02	1,040,684.34	5,846,007.09	1,338,028.04	5,251,216.36	5,251,216.36	21,047,263.21
M2. Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	494,630.00	0.00	494,630.00
M3. Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	412,191.65	0.00	412,191.65
Total măsuri	-	0.00	2,320,111.02	1,040,684.34	5,846,007.09	1,338,028.04	6,158,038.01	5,251,216.36	21,954,084.86
Costuri de functionare și animare	-	380,004.02	380,503.99	331,763.98	340,263.98	305,483.98	626,044.06	626,044.06	2,990,108.06
Total valoare strategie	-	380,004.02	2,700,615.01	1,372,448.32	6,186,271.07	1,643,512.02	6,784,082.07	5,877,260.42	24,944,192.92

Distribuția pe ani a costurilor pe măsuri dar și a costurilor de funcționare animare ține cont de factorii interni și externi identificați atât în perioada anterioară de programare cât și în procesul de analiză a documentelor din cadrul POPAM 2014-2020.



Graficul de implementare a strategiei

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
M1. Diversificarea veniturilor prin dezvoltarea infrastructurii turistice și de agrement								
M2. Dezvoltarea infrastructurii pentru pescuit și pentru acvacultură								
M3. Sprijinirea activităților de promovare, aprovizionare și comercializare a produselor pescărești și din acvacultură								



5.3. SURSE DE FINANȚARE A PROIECTULUI

Buget indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile cu TVA(lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP. I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	2.440.776,00	4.600,00	2.445.376,00	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	1.390.684,00	0,00	1.390.684,00	0,00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	1.040.092,00	0,00	1.040.092,00	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne și externe)	10.000,00	4.600,00	14.600,00	0,00
CAP. II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	490.565,00	286.700,00	777.265,00	93.207,35
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	3,800.00	25.000,00	28,800.00	722.00
2.2	Materiale pentru curatenie	3,800.00	10.000,00	13,800.00	722.00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	28,500.00	18.000,00	46,500.00	5,415.00
2.4	Carburanti și lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	19,000.00	49.200,00	68,200.00	3,610.00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	11,400.00	20.000,00	31,400.00	2,166.00
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	237,265.00	67.500,00	304,765.00	45,080.35
2.7	Obiecte de inventar	20,000.00	6.000,00	26,000.00	3,800.00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	10,000.00	24.000,00	34,000.00	1,900.00
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	5,000.00	12.000,00	17,000.00	950.00
2.10	Carti, publicatii și materiale documentare (necesare derularii proiectului)	35,000.00	0,00	35,000.00	6,650.00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	35,000.00	5.000,00	40,000.00	6,650.00
2.12	Reclama și publicitate	43,800.00	0,00	43,800.00	8,322.00
2.13	Chirie	38,000.00	50.000,00	88,000.00	7,220.00
CAP. III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	162,500,00	24.000,00	186,500,00	30,875,00
3.1	Mobilier, aparatura birotica și alte active	37,000.00	0,00	37,000.00	7,030.00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	5,500.00	0,00	5,500.00	1,045.00
3.3	Autoturism și echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	120,000.00	24.000,00	120,000.00	22,800.00
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	3.093.841,00	315.300,00	3.409.141,00	
	Valoare TVA				124.082,35
	TOTAL Valoare inclusiv TVA			3.533.223,35	

** cheltuiala cu taxa pe valoarea adaugata este eligibila daca este nerecuperabila de beneficiarul operatiunii, potrivit dispozitiilor legale, cu respectarea prevederilor art.69 alin.3 lit c) din Regulamentul (UE) nr.1303/2013. Valorile menționate în buget vor fi în lei calculate la 2 zecimale.



Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	3.533.223,35 RON
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	3.367.516,63 RON
a	Valoarea eligibilă a proiectului	3.093.841,00 RON
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	273.675,63 RON
III.	TVA din care:	165.706,72 RON
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	124.082,35 RON
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	41.624,37 RON
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	3.217.923,35 RON
a	Finanțare din FEPAM	2.413.442,51 RON
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	804.480,84 RON

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. EGALITATEA DE ȘANSE

Strategia se va implementa în mod transparent, cu respectarea egalității de șanse în toate activitățile desfășurate, asigurând acces nediscriminatoriu și inclusiv tuturor celor implicați.

Nu se va restricționa în niciun fel accesul vreunei persoane și se vor lua în considerare aplicarea de măsuri non-discriminatorii, urmărind promovarea egalității dintre bărbați și femei și a integrării de gen, cât și prevenirea oricărei discriminări pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală.

Strategia este elaborată în concordanță cu legislația în vigoare privind principiul egalității de șanse, urmărind Constituția României, Strategia Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați pentru perioada 2010 - 2012, Legea. nr. 202/2002 republicată în 2007, privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, Directiva 75/11/CE privind aplicarea principiului egalității de remunerație pentru bărbați și femei, Directiva 76/207/CE privind principiul egalității de tratament între femei și bărbați în privința accesului la angajare, formare profesională și promovare, precum și în ceea ce privește condițiile de muncă, Directiva 78/2000/CE privind egalitatea în domeniul ocupării și în alte aspecte ale vieții cotidiene, Directiva 43/2000/CE privind tratamentul egal al persoanelor de origine rasială și etnică și Regulamentul 1083/ 2006 al Consiliului Uniunii Europene care consideră egalitatea de șanse ca unul dintre principiile de intervenție ale Fondurilor Structurale. Acestea li se adaugă Strategia cadru Nediscriminare și șanse egale pentru toți, Strategia privind egalitatea



între bărbați și femei 2010-2015, Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere și Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă.

Toate activitățile prevăzute în strategie se vor realiza într-o manieră transparentă și nediscriminatorie. Achizițiile legalizate de FLAG pentru agenții economici care vor depune oferte în vederea furnizării de servicii pentru funcționarea și animarea FLAG-ului se vor face cu respectarea egalităților de șanse, fiind eliminată orice formă de nediscriminare.

Egalitatea de șanse și nediscriminarea va fi prezentă și în etapele de evaluare și selecție a proiectelor de către FLAG, membrii fiind însărcinați cu responsabilități privind acest aspect.

Egalitatea de șanse va fi prezentă și în activitatea de selecție a persoanelor ce vor ocupa locuri de muncă; nu se va face nicio deosebire, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, convingeri, categorie socială etc. Deciziile referitoare la recrutare, promovare, training și dezvoltare, dar și termenii și condițiile sunt bazate pe abilități strict legate de postul vizat.

Angajații FLAG-ului vor fi instruiți în vedere respectării egalității de șanse, a aplicării unui tratament egal și echitabil pentru toți, să nu încurajeze practicarea discriminării, să nu împiedice persoanele care vor să depună plângeri.

Orice exemple de bune practici în aplicarea și respectarea principiului egalității de șanse vor fi consemnate și făcute publice. FLAG-ul va asigura un tratament egal și corect pentru toți angajații, solicitanții de slujbe, agenți economici, în relațiile contractuale, în relațiile de muncă, în regulamente de organizare și funcționare, în regulamentele interne etc.



6.2. DEZVOLTARE DURABILĂ

Acțiunile prevăzute în strategia FLAG Corabia au rolul de a dezvolta zona, folosind mijloace prietenoase cu mediul, de a o păstra și valorifica în mod eficient, fără a-i aduce prejudicii. Toate acțiunile se vor face cu respectarea "viitorului nostru comun" (Raportul Brundtland, elaborat de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare din cadrul Națiunilor Unite, 1987), prin "dezvoltarea care răspunde nevoilor din prezent, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a răspunde propriilor nevoie".

Întreaga zonă pescărească se bazează pe resursa regenerabilă vitală vieții – apa. Regenerabil este și solul, fauna și flora, elemente necesare pentru dezvoltarea durabilă a zonei pescărești. Dar buna lor regenerare se realizează în lipsa unor elemente poluatoare care pot produce adevărate calamități. Toate activitățile prevăzute în strategie se vor desfășura în deplină concordanță cu respectarea mediului.

Peștele este, de asemenea, o resursă regenerabilă, care se înmulțește constant dacă sunt respectate normele de mediu și perioadele de prohibiție stabilite de Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură. Amenajările piscicole, punctele de acostare, cele de debarcare, adăposturile pentru pescuit etc. sunt elemente de infrastructură care nu vor afecta în niciun fel mediul înconjurător; ele vor fi întreținute pentru a nu fi afectate de trecerea timpului și pentru a fi folosite și de generațiile următoare.

Atât în cadrul pensiunilor, a restaurantelor, cât și a unităților de comerț, se vor folosi echipamente și aparate electrice de înaltă eficiență energetică, prietenoase cu mediul înconjurător. Acvacultura poate fi un instrument folositor pentru a stabili proviziile de hrană și nevoia de locuri de muncă. Dezvoltarea durabilă a zonei trebuie să ia în calcul schimbările climatice, întrucât pentru multe persoane peștele este o sursă de hrană și de venit. De aceea, diversificarea activităților economice, prin dezvoltarea turismului, este esențială pentru reducerea vulnerabilității la dezastre naturale cauzate de fenomenele meteorologice extreme sau de creșterea nivelului apelor.

Proiectele de amenajare ale unor locuri de camping sunt idei aparent simple, dar de care tot mai multe persoane sunt atrase. Respectând mediul, se creează condițiile optime de desfășurare a unor activități relaxante, în aer liber. Astfel, teritoriul nu va mai fi sufocat de construcții, rămânând locul ideal de petrecere a timpului liber, dincolo de agitația marilor orașe. Realizarea centrului virtual de promovare turistică contribuie la dezvoltarea durabilă a zonei, în acest fel nu se va mai construi, nu se vor mai utiliza la fel de multe resurse și echipamente ca în cazul unui centru fizic. În plus, promovarea în mediul online se va face fără a se utiliza materiale în format fizic (majoritatea de hârtie) care înseamnă mai puțini copaci tăiați și mai puțină poluare. În ceea ce privește resursa umană, pentru funcționarea centrului de promovare turistică vor fi menținute actualele locuri de muncă existente.

Centrul educațional în domeniul pescuitului și acvaculturii va avea un rol foarte important în dezvoltarea durabilă a zonei FLAG, de aici plecând informații prețioase referitoare la activitățile de pescuit, urmărindu-se îndeaproape întregul lanț al transferabilității produselor. În acest fel, prin transferul de cunoștințe dintre participanții la sistemul educațional, va crește gradul de competitivitate a zonei, vor fi utilizate tehnologii noi și inovative, resursele vor fi utilizate eficient, iar performanțele de mediu vor fi îmbunătățite.



CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Pentru respectarea prevederilor legislației comunitare și naționale în vigoare cu privire la măsurile de informare și publicitate, AGLPPO va întocmi un plan privind comunicarea, informarea și publicitatea.

Scopul întocmirii și respectării planului este creșterea angajamentului, informării și implicării potențialilor beneficiari ai strategiei de dezvoltare locală. Acest lucru va fi realizat prin creșterea conștientizării oportunităților pentru o asemenea implicare în planul de dezvoltare locală și prin dezvoltarea unor soluții inovatoare pentru problemele locale și pentru oportunitățile care se ivesc.

Planul de publicitate va asigura conștientizarea publicului în legătura cu planul de dezvoltare locală și cu rezultatele benefice dar și cu impactul generat în zonă.

GRUPURI ȚINTĂ

Următoarele grupuri vor deveni țintă pentru programul de comunicare și publicitate:

- autoritățile locale și regionale;
- parteneri economici și sociali;
- grupuri comunitare și de voluntariat (îndeosebi cele care lucrează cu tineri) ;
- organizații de comerț și de afaceri (agricultură, turism, pescuit, micro-întreprinderi) ;
- întreprinderi sociale, manageri de facilități comunitare și organizații asociate;
- organizații non guvernamentale, mai ales cele care promovează egalitatea de șanse;
- organizații care promovează protejarea și îmbunătățirea mediului înconjurător.

Este esențial ca aceste grupuri să fie informate de șansele oferite de Programul Operațional pentru Pescuit – Axa 4 și, de asemenea, să fie informate în mod regulat de schimbările de procedură și de practică. Mai mult, aceste grupuri trebuie să fie informate de progresul strategiei în ceea ce privește atingerea obiectivelor sale.

ACTIVITĂȚI PRIVIND INFORMAREA ȘI COMUNICAREA

Planul privind comunicarea, informarea și publicitatea va trebui elaborat în conformitate cu reglementările europene și presupune activități și materialele de publicitate, accesul la documentele parteneriatului și informații despre acesta, planul financiar, responsabilitatea principală, informații pentru solicitanți, informații pentru publicul larg și calendarul general al activităților programului. Prin planul de comunicare și publicitate vor fi furnizate informații cu privire la contribuția obținută din partea FEPAM și contribuția națională:

Acțiunile și materialele realizate de către AGLPPO sunt următoarele:

1. Realizarea măsurilor de informare și comunicare care confirmă contribuția fondurilor pentru operațiune prin afișarea:
 - a) siglei Uniunii, în conformitate cu caracteristicile tehnice prevăzute în actul de punere în aplicare adoptat de Comisie în temeiul articolului 115 alineatul (4), precum și o trimitere la Uniune;
 - b) sigla Guvernului României;



- c) logo-ului POPAM, conform model prezentat mai jos;
- d) o trimitere la Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime.

2. În cursul implementării Strategiei, FLAG-ul informează publicul larg cu privire la contribuția obținută din partea FEPAM și contribuția națională, prin:

- a) afișarea pe site-ul web al beneficiarului, a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv scopurile și rezultatele acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii și contribuția națională;
- b) expunerea la sediul FLAG și la punctul de lucru, după caz, a unui panou de publicitate de 150 cm lungime x 100 cm lățime, cu referire la cofinanțarea proiectelor cu participarea Uniunii Europene. Panoul va fi inscripționat și va fi afișat pe perioada implementării strategiei;
- c) comunicat de presă într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului și comunicat de presă la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor obținute;
- d) etichete pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului (etichetele sau abțibildurile vor fi postate în locuri ușor vizibile). În cazul achizițiilor de echipamente, acestora li se va aplica la loc vizibil un autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Guvernului, sigla Uniunii Europene și sigla POPAM 2014-2020.
- e) Beneficiarul are obligația de a înscrie pe toate materiale de informare și publicitate realizate în cadrul proiectului elementele obligatorii de identitate vizuală.